|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Local Services Agreement (“LSA”)**  This LSA entered into as of the Initial Start Date set forth forth below between “Client” and “NielsenIQ or “NIQ” (each as set forth below) is issued pursuant to and incorporates by this reference the terms and conditions of the master agreement (“MSA”) with the Effective Date set forth below by and between the entities identified as “Client entity under the MSA” and “NIQ entity under the MSA” (together the “Agreement”). Any capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed thereto in the MSA. Where Client and NIQ are not parties to the MSA, Client and NIQ each expressly acknowledge and agree that, by entering into this LSA, each shall be bound by and comply in all respects with, the terms and conditions contained in the MSA. In the event of a conflict between the terms of this LSA and those of the MSA, the terms of this LSA shall control with respect to this LSA only. This LSA shall not otherwise operate to amend any term of the MSA.   |  | | --- | | Client entity under the MSA: [INSERT HERE]  NIQ entity under the MSA: [Insert NIQ legal entity drop down] [INSERT HERE]  Effective Date of the MSA (or if the MSA does not include an Effective Date, date of last signature): Click or tap to enter a date. | | |  | | --- | | Client entity under this LSA: [INSERT HERE]  Client address under this LSA: [INSERT HERE]  VAT Number: [enter if applicable] | | NIQ entity under this LSA: [Insert NIQ legal entity drop down]  NIQ address under this LSA: [INSERT HERE]  VAT Number: [enter if applicable] |  |  |  | | --- | --- | | Initial Term Start Date Click or tap to enter a date. | Initial Term End Date: Click or tap to enter a date. | | Territory/Country/ies: [INSERT NAME HERE] | | |  1. **Term and Termination.**   The “Initial Term” of this Agreement commences on the LSA Initial Term Start Date. Each 12 consecutive-month period is a “Contract Year” beginning on the Initial Term Start Date  [choose one then delete the other; default is Fixed Term – get Deal Desk approval for Automatic Renewal]  **Fixed term:** This Agreement will automatically terminate on the Initial Term End Date specified above, unless terminated earlier in accordance with the provisions specified in this Agreement.  OR  **Automatic renewal:** This Agreement remains in effect upon expiration of its Initial Term. After the Initial Term End Date, this Agreement will be automatically extended for successive renewal terms of twelve months (“Renewal Term”), unless and until terminated by either party upon a minimum of four (4) months prior written notice at the end of the Initial Term or the term then in effect, unless terminated in accordance with the provisions specified in this Agreement.   1. **Services. “**Services” shall mean the NIQ Information Services provided under this Agreement, listed below and detailed in the Exhibits attached hereto and made a part hereof; and for use by Client in the Territory/Country specified above. The Services specified herein are included in the Charges below.   Access to Services Exhibit  Data Services - Retailer Measurement Services Exhibit  Data Services - Consumer Panel Exhibit  Data Warehouse License Exhibit  Analytics Services Exhibit / Spaceman Exhibit  Global Services Exhibit  TDLinx Services Exhibit  Brandbank Services Exhibit  On Premise Services Exhibit  NielsenIQ Essentials Services Exhibit  Servicing Model Exhibit (only for Retail Measurement and Consumer Panel Licensed data)  Account Resources Services Exhibit  Training Exhibit  Service Level Agreement Exhibit  Permitted Client Group/Affiliate Access Exhibit  Additional Exhibit(s)- Other Services [delete if additional services being provided are not covered above]   1. **Charges, Invoicing and Increases.**   Total Net Per Year Charge of each Contract Year is invoiced at the beginning of that Contract Year.  Total Net Per Year Charge of each Contract Year is divided by two (2) equal parts and is invoiced at the beginning of each six month period.  Total Net Per Year Charge of each Contract Year is divided by four (4) equal parts and is invoiced at the beginning of each quarter.  Total Net Per Year Charge of each Contract Year is divided by twelve (12) equal parts and is invoiced at the beginning of each month.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Start**  **Date** | **End**  **Date** | **Service** | **Category** | **Retailer** | **Total Net Charge per CY (“Annual Chargers” or “Charges”) + Currency** | **Billing Frequency at start of each** | **Billing Start Date** | **Comments** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   **TOTAL**  $$  Charges exclusive of (and Client is responsible for) all applicable taxes, including value-added, consumption, goods and services, gross receipts, excise, sales, use and similar taxes due with respect to the Services.  **3.1. Purchase Orders/Billing Details.**  **3.1.1.** The terms and conditions set forth in a purchase order or other documents issued by Client with respect to the Services will be deemed null and void and the Services will be controlled by the terms and conditions of this Agreement.  **3.1.2.** If Client requires an invoice to include any billing documentation e.g. purchase order number, evidence of arrangement, or other Client-specific billing details (“Billing Details”), Client shall provide such Billing Details to NIQ as follows:  (i) no later than 10 days following execution of the Agreement; and (ii) during the term of the Agreement, changes to Billing Details or ongoing documentation must be submitted no later than the 10th day of each month in which an invoice is scheduled to be issued. NIQ will accommodate a maximum of one (1) set of Billing Details per Agreement, or for multi-year agreements, one (1) set of Billing Details per Contract Year. Client’s “goods received” documentation number is not required for Services and will not be included on invoices as Billing Details. It is a material obligation of Client to ensure that NIQ has correct Billing Details during the term.  If Client fails to do so, the invoice will be deemed due and payable by Client without the Billing Details. If an invoice needs to be reissued, the reissued invoice will be payable based on the original invoice’s payment due date. NIQ may, at its option suspend applicable Services until any such Billing Details are received.   * 1. **Increases.**   During the Initial Term, Charges specified above are subject to a cost-of-living increase (“COLA Increase”) on each [month day] (“COLA Increase Date”) calculated based on the year over year in the [PRIMARY INDEX NAME] published by [PRIMARY INDEX PUBLISHED BY] available at [PRIMARY INDEX ACCESSED AT].  The data used will be the most recent data published six (6) months prior to the COLA Increase Date. If the COLA Increase is negative or zero, Charges will not change.  Notices of the COLA Increases may be in the form of an invoice or other notification sent via email or regular mail. Increases under this section are in addition to any increases due under the “Changes to Services” section of the MSA.  During each annual Renewal Term if any, Charges specified above are subject to a COLA Increase as specified above plus 5%.  **A “High Inflation Period”** means any period in which the growth in the local consumer prices index (“CPI”) for a country, per the ‘published by’ source for CPI as stated in the Agreement, or if a CPI ‘published by’ is not stated in the Agreement, then per a statistical office or central bank source as determined by NIQ or as mutually agreed between the parties, is equal to or above ten percent (10%) for at least three (3) consecutive months.  “Annual COLA Increase” means the increase as per the agreed annual cost of living increase terms.  If a country enters a High Inflation period, NIQ may increase the amounts on its invoices for Services for the duration of the High Inflation Period on a frequency that is no less than quarterly; the increase to be taken (“High Inflation Increase %”) will be determined as follows and will be recalculated every three (3) months for the duration of the High Inflation Period:   * + - 1. the growth in CPI since the date of data used to determine the last Annual COLA Increase taken by NIQ ; or       2. if no Annual COLA Increase was taken under the current Agreement, then growth in CPI since the start of the High Inflation Period; or       3. the growth in CPI since the date of the data used to determine the last High Inflation Increase %.   During a High Inflation Period: (a) Client will pay each invoice within 30 days of the date the invoice was issued, notwithstanding any longer payment terms agreed by the parties; and (b) charges for late payments shall be a percentage equal to the percentage stated in the payment terms clause plus the High Inflation Increase % until such time as payment is received by NIQ. The terms of this High Inflation section supersede the Annual COLA Increase terms for the duration of the High Inflation Period. If a country leaves a High Inflation Period and if NIQ took a High Inflation Increase % at any time during a Contract Year, NIQ will not take an Annual COLA Increase in the following Contract Year. NIQ’s right to increase the amounts on invoices during a High Inflation Period shall coincide with and shall not limit its right to adjust the charges for the Services subject to any “Changes to Services” terms between the parties.   * 1. **Benefits**       1. **Discounts Applied.** The above Charges are inclusive of all discounts, including the following:         1. **Discount for Duration Commitment.** Charges reflect a \_\_ percent (XX%) discount for commitment to the Initial Term. In the event Client terminates this Agreement or reduces this Agreement’s committed spend amount prior to the end of the LSA Initial Term, Client agrees that the unearned discount for duration commitment will be promptly paid to NIQ.         2. [describe any other applied discounts (if any) including any obligations to refund].         3. **Bonus.** In evidence of this Agreement’s commitment, NIQ shall create a one-time payment in the form and the amount set forth below. In addition to any of the termination obligations set forth in this Agreement, in the event Client terminates this Agreement or reduces this Agreement’s committed spend amount prior to the end of the Initial Term, Client agrees that it will promptly repay the Amount of Payment to NIQ.         4. Form of payment: One-time Cash payment (via EFT/direct deposit) or Fund or Off Invoice Credit         5. Amount of payment: [enter 3 letter CURR] X,XXX.00.      2. **[**other Benefit – provide description if applicable]   **3.3.4.[**other Benefit – provide description if applicable]   1. **Exchanges of Services; General Fund.**    1. The following Services that have been in effect for more than twelve (12) months may be exchanged by Client for Eligible Services (as defined below) within the Country: Retail Measurement Services, KAD (subject to Section 4.2), Consumer Panel Services, Advanced Analytics Consulting, TDLinx, Connect Business Intelligence applications. All other services may not be exchanged, including but not limited to: NIQ Precima services, retailer collaboration programs.    2. If Client exchanges a KAD Service prior to the end of any fixed term or a required notice period for such KAD service, NIQ shall not be obliged to refund or credit any charges paid or payable in respect of such remaining period.    3. “Eligible Services” are the following Services which are not currently licensed by Client within the Territory/Country: Retail Measurement Services, Consumer Panel Services, Advanced Analytics Consulting, TDLinx, Connect Business Intelligence Applications, BASES Services, Consumer Insights Services. No other NIQ services are Eligible Services, including but not limited to: Full-Time Equivalent employees, services offered by joint ventures to which NIQ is a party, NIQ Connect Studios, NIQ Precima services, retailer collaboration programs.    4. All exchanges of Services are subject to at least three (3) month’s prior written notice by Client, with the change taking effect as of the first day of the month following the notice period. The parties will sign an amendment formalizing the exchange of Services. Client will reimburse to NIQ any unearned term discounts and/or pay to NIQ any unrecovered set up costs for the exchanged services, if any. Notwithstanding the foregoing, the exchange of Full-Time Equivalent employee support for Eligible Services will be subject to NIQ’s approval in each case and subject to at least six (6) months’ written notice.    5. The intent of this Exchange of Services clause is to address Client’s evolving business needs, and it is not intended and may not be used to enable Client to cancel all or most of the Services described in this Agreement.    6. An exchange may result in an increase in Charges if the new Services have a greater book price than the original Services. If new Services have a lesser book price than the original Services, Charges will not change, but any difference shall be applied to the General Fund described below.    7. **General Fund.** The General Fund, which may only be used in the Territory/Country listed above, may be used by Client to license only the Eligible Services defined above and not currently licensed by Client. The license of such Eligible Services will require the execution of a new agreement or an amendment to this Agreement. Charges are made against the General Fund at then-current book prices. Any amounts in the General Fund remaining at the end of each contract Year will be deemed waived and forfeited by Client. [delete unless have Deal Desk approval: Notwithstanding the foregoing, ten percent (10%) of any funds remaining at the end of each Contract Year may be carried over into the next Contract Year.  Any carried-over funds must be used within the first quarter of the Contract Year to which they have been carried over or they will be forfeited.]   For Eligible Services to be paid from the General Fund: If the General Fund available balance does not cover the total to be paid from the General Fund, the remaining difference will be invoiced to Client. If this Agreement is terminated, Client will be invoiced for all remaining Charges not paid from the General Fund prior to the termination effective date.   1. **Special Provisions, General.**    1. **Travel**. Client is responsible for all pre-approved travel and related expenses incurred by NIQ in connection with the Services provided under this Agreement.    2. **[**insert local legal provisions – DELETE if none]    3. **[**insert local legal provisions– DELETE if none] 2. **License and Use of Information – Financial Services Vertical.**    1. **[USE FOR SELL SIDE ONLY]License Grant**. Notwithstanding the license and permissible use provisions of the MSA, NIQ grants Client a limited non-exclusive license to use Information internally only to analyze company performance; provided that (subject to Client’s indemnification obligations under the MSA), Client may include “Limited Excerpts” (as defined in the MSA) of Information in an overall analysis of an industry or a company to support Client’s independently-generated investment recommendations to its management and clients; provided, however that: (a) that no disclosure may be made in a manner which may impair NIQ’s ability to license additional subscriptions of NIQ Services; (b) no disclosure of item-level information or pricing information may be made; and (c) the information disclosed (i) is sourced to the applicable NIQ entity and shows NIQ’s copyright; (ii) in all respects is accurately labeled and described; and (iii) is not presented in a misleading manner. Client shall provide NIQ with all such reports that are distributed externally. Client acknowledges and agrees that NIQ Information does not constitute a reliable independent basis for investment advice or NIQ’s opinion as to the value of any security or the advisability of investing in, purchasing or selling any security, and that any decisions it makes on the basis of the Services and/or Information are made solely at its own risk and NIQ has no responsibility or liability arising from such decisions. Client will not make use of Information in any manner which implies or which allows for an inference to be drawn, that Client’s advice or counsel is dependent upon NIQ Information.   **[USE FOR BUY SIDE ONLY]License Grant.** Notwithstanding the license and permissible use provisions of the MSA, NIQ grants Client a limited non-exclusive license to use Information internally only to analyze company performance. Client is prohibited from disclosing or distributing Information and/or References outside the Client entity(ies), organizational units and/or Affiliates named in this LSA. Client agrees that NIQ Information does not constitute a reliable independent basis for investment advice or NIQ’s opinion as to the value of any security or the advisability of investing in, purchasing or selling any security. Client will not make use of Information in any manner which implies or which allows for an inference to be drawn, that Client’s advice or counsel is dependent upon NIQ Information. Client acknowledges and agrees that any decisions it makes on the basis of the Services and/or Information are made solely at its own risk and NIQ has no responsibility or liability arising from such decisions.  **[USE FOR CONSULTANTS ONLY]License Grant.** Notwithstanding the license and permissible use provisions of the MSA, NIQ grants Client a limited non-exclusive license to use Information internally only to analyze industry and company performance; provided that (subject to Client’s indemnification obligations under the MSA), Client may include “Limited Excerpts” (as defined in the MSA) of Information in Client’s reports and analyses for specific Projects (as defined below) for Client’s consulting clients as described below to support Client’s independently-generated recommendations to its consulting clients and to disclose in confidence only to the specific client that has engaged Client on a project (for such specific client’s internal use only) relating to one or more of the following: investing in or disposing of equity in a particular company or industry sector; corporate strategy; optimizing organization; and/or strategic customer management or operations strategy (each a “Project”). Client acknowledges that the Services provided are licensed for use by Client in connection with traditional consulting engagements on behalf of manufacturer clients, retailer clients, and private equity clients, subject to the other applicable terms of the MSA. Non-traditional consulting engagements or engagements with or on behalf of financial investment firms, investment banks, asset management, banking, and/or other research providers are excluded from the scope of the permitted uses of the Information. Notwithstanding the foregoing, Client shall not: (a) disclose item-level information or pricing information; (b) use Limited Excerpts to enrich third party products or solutions or to commercialize Client products or services; (c) disclose Limited Excerpts in a manner which may impair NIQ’s ability to license additional subscriptions of NIQ Services; or (d) disclose Limited Excerpts publicly or to any third party with whom Client is working (including to an end client for whom Client is performing services) on a recurring, periodic or regular basis (if such recurring, periodic or regular disclosure is needed, Client acknowledges that such third party will be required to license such information directly from NIQ). Limited Excerpts must (i) be sourced to the applicable NIQ entity and show NIQ’s copyright; (ii) in all respects be accurately labeled and described; and (iii) not presented in a misleading manner. Client shall provide NIQ with all reports that are distributed externally. Client acknowledges and agrees that NIQ Information does not constitute a reliable independent basis for investment advice or NIQ’s opinion as to the value of any security or the advisability of investing in, purchasing or selling any security, and that any decisions it makes on the basis of the Services and/or Information are made solely at its own risk and NIQ has no responsibility or liability arising from such decisions. Client will not make use of Information in any manner which implies or which allows for an inference to be drawn, that Client’s advice or counsel is dependent upon NIQ Information.   * 1. **Limitation on Affiliate Access and Use.** Client agrees and acknowledges that notwithstanding anything to the contrary in the MSA regarding use by Affiliates of Client, the Information may be used by and shared with Client organizational units, business groups, business teams and/or Affiliates-only if named in the Permitted Client Group/Affiliate Access Exhibit attached to this LSA. Client further agrees and acknowledges that the Information may not be shared with any other Client organizational unit, business group, business team or Affiliate in any form, including but not limited to sharing of IDs, email or printing of Information. All use of the Information by Client Affiliate(s) shall be subject to the terms and conditions of this LSA and the applicable provisions of the Agreement, and Client shall be fully responsible for all acts, defaults and omissions of such Affiliate as if they were acts, defaults or omissions of Client. An Affiliate may access and use the Information until the earlier of the termination of the Agreement or the termination of Client’s affiliation with such Affiliate.   2. **Additional Restrictions on Use relating to Consumer Panel Data and E-mail Receipt Data.** In addition to the restrictions on use set forth above and in the MSA, in respect of the Information and other Services provided under this LSA, Client shall not, and shall not allow or enable any third party to: (a) directly or indirectly attempt re-identify individuals using the Information or Services; (b) use the Information or Services for the purpose of locating, identifying or targeting advertisements to an individual; or (c) link or correlate the data contained in the Information or Services with any other dataset at an individual level, or associate third party unique identifiers in any way to the data in the dataset, including without limitation, identifiers, cookie IDs, device IDs or IDFAs. With respect to de-identified e-mail receipt data, Client represents and warrants that it has implemented technical safeguards and business processes that specifically prohibit reidentification of information and/or individual(s) to whom the information may pertain and prevent inadvertent release of de-identified information.   3. **No Derivative Channels.** Client may not combine information (i.e., add or subtract numbers) from any two or more NIQ reports to create derivative channels that are not reported to Client by NIQ.   4. **No FCRA Purpose.**      + 1. The parties acknowledge and agree that NIQ is not a ‘Consumer Reporting Agency’ or a ‘Furnisher,’ as those terms are defined under the Fair Credit Reporting Act (15 U.S.C. § 1681b) (“FCRA”).  Client shall not use, and shall ensure that no third party to which it provides any report containing NIQ information, uses, any information obtained from NIQ to create any consumer report (as defined in the FCRA), or any other written, oral or other communication that bears on a consumer’s: (1) Credit Worthiness; (2) Credit Standing; (3) Credit Capacity; (4) Character; (5) General Reputation; (6) Personal Characteristics, or; (7) Mode of Living.   (b) Client or any third party to which it provides any reports containing NIQ information, shall not use any information obtained from NIQ as a factor in determining eligibility for:  (i)    Employment, including, but not limited to, to evaluate a consumer for initial employment, reassignment, promotion, or retention (including, but not limited to, household workers such as babysitters, cleaning personnel, nannies, contractors, and domestic workers);  (ii)   Tenancy, including, but not limited to, deciding whether to lease a residential or commercial space to a consumer;  (iii)   Educational Admission or Benefits, including, but not limited to, assessing a consumer’s qualifications for an educational program or scholarship;  (iv)   Personal Credit, Loans or Insurance, including, but not limited to, assessing the risk associated with providing credit, a loan or insurance based on a consumer’s existing debt obligations; or  (v)    Business Transactions initiated by an individual consumer, including, but not limited to, determining whether a consumer continues to meet the terms of a personal customer account.  (vi) Client or any third party to which it provides any reports containing NIQ information, shall not use any information obtained from NIQ (i) in order to take any “adverse action” as such term is defined in FCRA; (ii) in any way that would result in NIQ becoming subject to FCRA or such information being or becoming a “consumer report,” within the meaning of FCRA; I to combine with any information about consumers or use it such that it is used or expected to be used or collected in whole or in part for the purpose of serving as a factor in establishing the consumer’s eligibility for credit or insurance that is used primarily for personal, family or household purposes, for employment purposes, or for any of the other permissible purposes defined in §604 of FCRA   * 1. **Retention of Information.** Notwithstanding anything to the contrary in the MSA, upon termination or expiration of this LSA, Client shall not be required to remove or securely delete Information from its systems and records and/or destroy tangible forms thereof that Client must retain in accordance with applicable law, rule or regulation, or to satisfy the requirements of any regulatory authority or court of competent jurisdiction, provided that (i) Client’s retention of such Information shall be solely for such purposes and for no commercial purposes or other uses, and (ii) any retained Information must be maintained in a secured, confidential manner.   2. **Other Service Specific Terms.**   (a) Client acknowledges that NIQ shall have all right, title and interest in syndicated analyses and reports produced under this LSA for Client (content and format), whether defined by Client or by NIQ, and that NIQ shall have the right to license these analyses and reports to NIQ clients.  (b) Client acknowledges and agrees that syndicated, standardized reports (to the extent applicable and delivered by NIQ separately from Client’s database access) are standardized across financial services clients and not subject to customization. NIQ will determine the granularity (i.e., the level of detail) of data reported in such syndicated reports.  c) NIQ reserves the right to discontinue reporting information for a particular channel, category, brand or item as well as the right to change time periods over which data are aggregated when, in NIQ’s opinion, the information which otherwise would be reported does not satisfy NIQ’s statistical standards, and provided that any such discontinuation applies to all customers similar to Client.  (d) Routine claim validation requests are answered without additional charge. NIQ shall advise Client in the event of excessive claim validation requests and the parties will thereupon work together to reduce the number to a manageable amount.  e) Client is responsible for all pre-approved travel and related expenses incurred by NIQ in connection with the Services provided under this Agreement.   1. **Prior Agreements.** This Agreement supersedes all previous agreements between the parties with respect to its subject matter. In particular: [INSERT HERE]. 2. **Governing Law.**   This Agreement and the parties’ respective rights and duties shall be interpreted and governed in accordance with the laws of [Insert NIQ Gov Law drop down].   1. If Client becomes designated a Sanctioned Party, or becomes associated, controlled, or owned by a Sanctioned Party or Embargoed Country, NIQ may terminate this Agreement and/or suspend Services, without any liability to NIQ. “Embargoed Country” means any country, government or territory subject to a comprehensive embargo maintained and administered by one or more applicable governments; and “Sanctioned Party” means any individual, group, entity or government subject to any applicable sanctions laws or regulations. 2. In the event this Agreement has been executed by NIQ prior to submission to Client for execution, no changes to this Agreement are deemed to be accepted by NIQ (even if Client is receiving Services in anticipation thereof); and in such case, this Agreement shall not be valid until a fully-executed copy is received by NIQ. This Agreement may be signed in counterparts, which together will constitute a single agreement. The parties expressly accept that electronic signatures of this Agreement will be deemed original signatures and will have the same validity and effect. If the dates of the signatures below are later than the LSA Initial Term Start Date, this Agreement shall commence and shall have been deemed to have commenced, on the LSA Initial Term Start Date.   By signing below, each party agrees that its authorized representative has accepted the terms and conditions set forth herein.   |  |  | | --- | --- | | [Insert NIQ legal entity drop down] | Client entity under this Agreement: [INSERT HERE] | | By: | By: | | Print Name: | Print Name: | | Title: | Title: | | Date: | Date: |   NIQ Contact Person:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  MSD Opportunity #  **Access to Services Exhibit**  **(Information Services)**  **Connect**   |  | | --- | | Services | | **Connect**  Base Package (data services available as listed in (Retail Measurement Services and Consumer Panel Services Exhibits)  Business Intelligence Applications (“BI Tool”) unlimited users | | **Excel Add In** – (data services available as listed in Retail Measurement Services and Consumer Panel Services Exhibits)   * + Standard, Licenses up to XX users with up to 10 million data points per user per month.   + Premium, Licenses up to XX users with up to 100 million data points per user per month.   + Power Licenses up to XX users with up to 500 million data points per user per month. | | **Extract Studio** – For the Data Scope Specification in Retail Measurement Services Exhibit on demand data via FTP. Once usage-based metering is available, Client may continue use of Extract Studio under usage-based metering via an amendment to this Agreement, or Client may exchange Extract Studio to Client’s General Fund. | | **Data Delivery Manager – INCLUDE DATA WAREHOUSE EXHIBIT**  **Standard Offering**  Up to XXX million [XXX billion, XXX trillion] datapoints per Contract Year  For the Data Scope Specification in Retail Measurement Services Exhibits  sta   * Data Model: Share (Star Schema plus metadata) * File Format: Compressed Text File * Data Transfer Option: MFT * Data Content: Item, 1 Product Total, Addable Facts, Standard Markets, Individual Periods * Servicing: NIQ Managed   **Standard Plus Offering**  Up to XXX million [XXX billion, XXX trillion] datapoints per Contract Year  For the Data Scope Specification in Retail Measurement Services Exhibits  sta   * Data Model: Share (Star Schema plus metadata) * File Format: Compressed Text File * Data Transfer Option: MFT * Data Content: Item, 1 Hierarchy of Product Totals up to 8 levels, Addable Facts, Standard Markets, Individual Periods   Servicing: NIQ Managed  **Premium Offering Self Services or NIQ Managed**  Up to XXX million [XXX billion, XXX trillion] datapoints per Contract Year  Includes XXX NIQ servicing points per Contract Year (NIQ Managed Offering)  For the Data Scope Specification in Retail Measurement Services Exhibits   * Data Model: Star (4 file Star Schema), Flat (Single File), Share (Star schema plus metadata) * File Format: Compressed Text File, Parquet * Data Transfer Option: MFT, Cloud-to-Cloud transfer * Data Content: Item, Product Total, Product Aggregations, Addable Facts, Non-Addable Facts, Standard Markets, Market Sums, Syndicated Period Aggregates, Individual Periods * Client accesses, via Connect and/or NIQ Managed (as included in XXX) | | **Enrichment Studio** (XXX fill in basic relevant information) | |  | | **Connect Portal**  Enterprise-wide license for log in to access web-based services. Client will provide a list of emails to NIQ for access. Once the request is submitted, access will be granted within 1-2 weeks. | | **Data Factory (COMING SOON)** | | **Configuration Manager ( COMING SOON)** |   **Access of Services**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Platform**  [pick one or more and include information below: examples include Connect, Connect Express, Answers Desktop, FTP, or other method] | **Number of Users** | **Additional Information** | | Connect | 10 | Users must be employees of Client, third parties not allowed except for IT Support Providers or Staff Augmentation Personnel as authorized by NIQ | | Connect Express | Unlimited | Users must be employees of Client, third parties not allowed except for IT Support Providers or Staff Augmentation Personnel as authorized by NIQ | | FTP | Unlimited | Users must be employees of Client, third parties not allowed except for IT Support Providers or Staff Augmentation Personnel as authorized by NIQ |   **Service Specific Terms**   * 1. **“Technology”** means NIQ systems, tools, and functionality such as, among others, platforms, web portals and software accessed/used by Client or otherwise provided by NIQ in connection with the Services, including updates and new versions provided by NIQ.   2. Client shall have access through NIQ Technology provided Client continues to license NIQ products and services. In the event Client no longer licenses NIQ products and services, the NIQ Technology will be terminated.   3. Should Client provide NIQ with any Feedback or Usage Information, NIQ shall be permitted to use, practice, modify and incorporate any such Feedback and Usage Information in development and provision of its Services. Any and all Feedback and Usage Information provided by Client shall be deemed Confidential Information and property of NIQ solely to the extent such Feedback and Usage Information relates to NIQ’s Services, exclusive of any Confidential Information of Client. The provision of Feedback and/or Usage Information by Client shall not grant Client any ownership interest in any portion of the Services or any improvements or enhancements thereto. For the purposes of this Agreement, “**Feedback**” means any and all comments and/or feedback, including but not limited to any ideas, suggestions, improvements, comments, bug or error reports and other feedback that may be provided by Client to NIQ with regard to the Services or their use thereof. “**Usage Information**” means any and all data, comments and/or feedback with respect to how Client interacts with the Services, including but not limited to, any information about Client’s experience with the Services.   4. In addition to the Restrictions set forth in the MSA, Client shall not: (i) copy the Services or any of the underlying Technology, other than into computer memory or hard drives for backup purposes, provided that Client reproduces on such backup copy all proprietary rights notices which appear on the original copy provided by NIQ; (ii) disclose, distribute, or otherwise transfer or make available the Service to any third party (unless otherwise expressly approved pursuant to separate license or agreement between NIQ and such third party); (iii) reverse engineer, decompile, disassemble or decode any portion of the Service; (iv) distribute, market, license or sell any derivative work based upon the Service; (v) use the Service to access any data or material other than expressly in accordance with the Service specifically provided to Client under this Agreement; (vi) use the Services or Information in conjunction with any machine learning, neural network, deep learning, predictive analytics or other artificial intelligence computer or software program; and/or (vii) use or attempt to use any deep-link, scraper, robot, bot, spider, data mining, computer code or any other device, program, tool, algorithm, process or methodology to systematically access, acquire, copy, download, extract or monitor any portion of the Services or Information.   5. **Client Data.** If Client provides NIQ with any Client or third-party data, content, specifications, instructions, information, access codes or other materials (“Client Data”), or uploads, posts, incorporates or otherwise uses Client Data in the Services, such Client Data shall remain the property of Client or such third party. Client warrants that (a) it has full right and authority to provide NIQ with any Client Data to be used in connection with this Agreement; (b) in no event shall Client Data contain any personal data; (c) Client’s use of the Services, including any Client Data will be free of any viruses, harmful routines or hardware components, malware, tracking software, cookies or any software routines or hardware components that will allow unauthorized access or disable or erase software, hardware or data; and (d) it shall not upload or post any information or other material that (i) is unrelated to Client’s business (personal postings are not permitted); and (ii) violates applicable laws, third party confidentiality or proprietary rights, privacy rights or policies, or any contractual rights, including the terms of the T&C and this Agreement; (iii) is regulated or otherwise subject to laws, regulations or rules of any applicable government or any authority, department or agency thereof; or (iv) is interactive or includes cookies or other tracking software. NIQ may remove Client Data from the Services that, in NIQ’s sole discretion, may be illegal or subject NIQ or others to liability. Client shall indemnify, defend and hold NIQ harmless from and against all claims, damages, loss or expenses (including attorneys’ fees) arising from Client’s breach of the foregoing warranties and Client’s uploading, posting, incorporation or use of the Client Data in the Services. NIQ is not responsible or liable for the accuracy, reliability, completeness, timeliness, or suitability of the Client Data for processing with any Services or for the purposes of Client, and has no responsibility to Client for the Client Data quality issues or late delivery thereof. No additional terms or additional requirements, including payment of fees are required or imposed on NIQ in its use of the Client Data. NIQ shall use Client Data in accordance with this Agreement. Upon termination of this Agreement, Client is solely responsible for removing Client Data that Client has stored/maintained in the Services, within no later than ten (10) days from any such termination; except that NIQ may retain copies for archival purposes only.   **Additional Service Specific Terms for Technology – Excel Studio**   * 1. Excel Studio licenses will be charged an annual fee for usage up to the allotted data points based on the tier licensed. Charges will not vary based on actual datapoints consumed.   Each named license will have usage capped at the designated monthly data points.  If incremental data points are required, user can be moved to a higher tier, with associated incremental charges.   2. The Services will be made available initially via [insert name of current application eg Answers Desktop] (the “legacy tool”) until migration to NIQ’s Business Intelligence (“BI Tool”) application is complete, timings to be notified. There will be a parallel period during which data will be available via both the legacy tool and BI Tool. Upon completion of the parallel period, the legacy tool(s) will no longer be made available to Client.   **Data Services – Retail Measurement Services Exhibit**  **(Information Services)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Category(ies): [category name, category name (can include multiple if all have same configuration, create new section for a different category with different configuration)]** | | | | | Service Name: [Insert drop down] [choose one- Scantrack, MarketTrack, Retail Index] | | | | | Data Type | [Insert drop down] | Update Speed: | [Insert drop down] | | Update Frequency: | [Insert drop down] | Periodicity: | [Insert drop down] | | Granularity: | [Insert drop down] | Facts Suite: | [can choose multiple – value, volume, distribution, promo] | | Geographical Breakdown: | [Insert drop down] | Local Market Add On: | [ENTER DETAILS – vary by market] | | Back Data: | [Insert drop down] | Customization Details: | [ENTER DETAILS – each can be unique] |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Retailer(s): [retailer name, retailer name (can include multiple if all have same specs)]** | | | | | **Category(ies): [category name, category name (can include multiple if all have same configuration, create new section for a different category with different configuration)]** | | | | | Service Name: KAD – Marketing Data | | | | | Update Frequency: | [Insert drop down] | Periodicity: | [Insert drop down] | | Granularity: | [Insert drop down] | Country: | [enter country names] | | Regional MDB Split: | [Insert drop down] | Store-by-Store Data: | [Insert drop down] | | Fascia MBD Split: | [Insert drop down] | Online MBD Split: | [Insert drop down] |  * [sales to enter service description and specifications (e.g. reports)]   **Service Specific Terms for RMS Data services**  Client is permitted to access the Data Services made available by NIQ only during the term of this Agreement; but not Data Services made available by NIQ after the end of the term of this Agreement, even if such subsequent Data Services relate to a calendar period falling within the term of this Agreement.  Placeholder for RMS Data Terms  **Service Specific Terms for KAD Data Services**   1. The continued supply of KAD is subject to the continuing authorization of the named retailers concerned on terms acceptable to NIQ. If a retailer ceases to allow supply of KAD, NIQ’s obligation to supply it to Client shall also cease without liability or any change in the charges for the Services unless the Agreement specifies a separate charge for such KAD. NIQ may update the terms applicable to the provision of KAD upon notice, in the event that a retailer has imposed terms that require such change. 2. Client shall be licensed to use KAD for its internal purposes only and only in the market to which such KAD pertains. Client acknowledges that KAD for any named retailer contains information that is confidential to that named retailer and undertakes to keep secret and confidential all such KAD. The use of KAD is restricted to the Client unless otherwise specifically agreed. 3. Data referring to any named retailer may be used in negotiations with that named retailer but Client may not copy, use or disclose (and shall procure that its employees and/or officers shall not copy, use or disclose) any such data to any other retailer or any other person in any form, even if aggregated with other retailer KAD. Data referring to any named retailer may not be published without the written consent of both NIQ and the retailer concerned. 4. Client shall use all reasonable endeavors to ensure that no unauthorized third party will obtain access to any KAD in the possession, custody or control of the Client. 5. Without prejudice to any other termination rights of NIQ, in the event of any breach by Client of the terms of this Agreement regarding the use of KAD, NIQ may terminate this Agreement and/or the affected Service(s) by notice in writing with immediate effect. 6. Each named retailer shall have the right to directly enforce the obligations in respect of its KAD as if it were a party to this Agreement. 7. Client acknowledges that named retailers are not responsible for KAD relating to them and undertakes not to make any claim against retailers relating to or in connection with their KAD. 8. Client shall immediately notify NIQ if it acquires or is acquired by or is a member of the same group of companies as a retailing organization. NIQ shall have the right to immediately terminate the provision of KAD referring to a named retailer to the Client in the event that Client is acquired by, acquires or becomes a competitor of the retailer (as defined from time to time by the retailer). 9. If Client terminates a KAD Service prior to the end of any fixed term or a required notice period for KAD service, or if NIQ terminates a KAD Service for cause, NIQ shall not be obliged to refund or credit any charges paid or payable in respect of such remaining period. 10. In the event of conflict between the terms regarding the use of Services in general and the terms regarding the use of KAD, the terms regarding the use of KAD will prevail.   **Service Specific Terms for Other RMS Data Services**   1. Placeholder 1 for Other RMS Data terms 2. Placeholder 2 for Other RMS Data terms   **Data Services – Consumer Panel Services Exhibit**  **(Information Services)**  [sales to enter price drivers and other specifications]  **Service Specific Terms for Consumer Panel**   1. Placeholder for CPS Data terms 2. Placeholder for CPS Data terms   **Data Warehouse Exhibit**  **Service Specific Terms**   * + - 1. Notwithstanding anything to the contrary in the MSA, Client may incorporate, store and/or otherwise use the Information and References in a relational data warehouse containing various data designed for ongoing query and reporting (”Data Warehouse”) solely in connection with Client’s permitted use of the Services pursuant to the Agreement. The Data Warehouse shall reside on servers and behind firewall(s) of Client or Client’s IT Support Service Provider (as that term is defined in the MSA) and/or maintained on a secured private virtual cloud instance hosted on behalf of Client by Client’s IT Support Service Provider, and in each case that otherwise meets the requirements of this Exhibit. Any such IT Support Service Provider must be an industry accepted provider of such services and confirmed by NIQ as not requiring retailer approvals for cloud storage. IT personnel of either Client and/or its IT Support Service Provider, as applicable, shall operate and maintain the Data Warehouse.       2. Except as otherwise expressly set forth in the MSA or otherwise agreed by NIQ in writing, Client shall not : (a) enrich third-party datasets with Information or References; (b) merge, link or harmonize Information or References with third-party retail, market or consumer measurement data; (c) warehouse non-US key account or store level data; (d) develop or enhance a reference library or substitute service for any NIQ service; I use Information or References in any client external facing or third-party application or product; (f) use the Services or Information in conjunction with any machine learning, neural network, deep learning, predictive analytics or other artificial intelligence computer or software program; (g) conduct any other use detrimental to or competitive with NIQ and its affiliates’ businesses, products or services; and/or (h) disclose or provide access to the Information or References to any other third party.       3. Client and its IT Support Service Provider shall (i) implement and maintain administrative, physical and technical safeguards that are designed to protect against any unauthorized collection, use or disclosure of, or access to the Information and References in compliance with this Agreement and all applicable data protection and data security laws, rules and regulations; and (ii) exercise at least the same degree of care to safeguard the Information and References as Client would exercise to protect its own property of a similar nature. All data centers where Information and References reside shall have SSAE18 SOC2, ISO27001 or another equivalent industry standard information security certification, and copies of the audit report summaries shall be made available to NIQ upon request. Client’s agreement with its IT Support Service Provider (including for cloud hosting) shall include, at a minimum, industry standard provisions for the security and confidentiality of all information covered by this Data Warehouse license. Any IT Support Service Provider’s services shall be limited solely to storage, hosting, and infrastructure on behalf of Client, and not for the purposes of data viewing, data manipulation or the provision of analytic or other purpose without first entering into a separate written agreement with NIQ, of which NIQ may consent or deny.       4. Client will notify NIQ in writing promptly (and in any event within two (2) business days or sooner if required by applicable law) after becoming aware of any unauthorized access, use or disclosure of the Information and/or References (“Security Breach”). Client agrees to (i) take immediate action, at its own expense, to investigate the Security Breach; (ii) identify and mitigate the effects of, and carry out any recovery or other action necessary to remedy the Security Breach; and (iii) provide NIQ with a detailed description of the Security Breach and any other information that may be reasonably requested concerning the details of the breach as soon as the information becomes available. The content of any communications, notices, press releases, or reports related to any Security Breach must first be approved by NIQ prior to any publication or public communication thereof to any third party. Security Breaches are to be reported to: [Cybersecurity.Notifications@smb.nielseniq.com](mailto:Cybersecurity.Notifications@smb.nielseniq.com). NIQ reserves the right to terminate this Data Warehouse License in the event of a confirmed Security Breach, as determined by NIQ.       5. NIQ shall have the right, at its sole expense, to audit Client’s use and security of the Information and References to verify Client’s compliance with this Exhibit. Any such audit shall be conducted upon reasonable notice, during business hours, and in a manner that is not disruptive to Client’s business. In no event shall Client be obligated to disclose to NIQ any information or materials that Client is bound to maintain as confidential pursuant to Client’s obligations to any third party. NIQ reserves the right to take such action as it deems appropriate including, without limitation, suspension or termination of this Data Warehouse license, if the Client is not in compliance with the terms of this Exhibit.       6. Upon expiration or termination of the earlier of this Data Warehouse license, the Agreement or the applicable Services, Client shall securely delete all such Information and References residing in the Data Warehouse(s)/databases, transaction logs, exported files, backup copies and other media and provide written certification of destruction to NIQ upon completion.   **Analytics Services Exhibit**  **(Information Services)**  [sales to enter specifications and other usual AAC info]  **Global Services Exhibit**  **(Information Services)**  [sales to enter specifications and other usual GS info]  **TDLinx Services Exhibit**  **(Information Services)**  **Services Specific Terms for TDLinx**  [sales to work with Legal to create this exhibit]  **Brandbank Services Exhibit**  **(Information Services)**  **Services Specific Terms for Brandbank**  [sales to work with Legal to create this exhibit]  **NielsenIQ Essentials Services Exhibit**  **(Information Services)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | # of Annual Deliverables | Deliverable Type | Comments – Manufacturer | Comments – Retailer | | Up to xxx | Standard Analysis – Simple | Standard analysis for one category: Target Marketing, Consumer Product Overview, Product Health, Sell/Defense, Innovation, or Market/Retailer Focus.  Includes one data source/model and uses existing segmentations. Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | Standard analysis for one Category Review, Market Analysis, or similar deep dive relevant to sources licensed.  Includes one data source/model and uses existing segmentations. Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | | Up to xxx | Standard Analysis – Complex | Standard analysis for one category: Target Marketing, Consumer Product Overview, Product Health, Sell/Defense, Innovation, or Market/Retailer Focus.  Includes multiple data sources, multiple models and/or requires build of a new segment of buyers or products.  Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | Standard analysis for one Category Review, Market Analysis, or similar deep dive relevant to sources licensed.  Includes multiple data sources and/or requires build of a new segment of buyers or products.  Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | | Up to xxx | Business Issue Analysis – Simple | Hypothesis-driven analysis of a single business question for one category.  Includes one data source/model and uses existing segmentations.  Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | N/A – not available for retailers | | Up to xxx | Business Issue Analysis – Complex | Hypothesis-driven analysis of a single business question for one category.  Includes multiple data sources, multiple models, and/or requires build of a new segment of buyers or products.  Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | Hypothesis-driven analysis of a single business question for one category.  Includes multiple data sources and/or requires build of a new segment of buyers or products.  Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | | Up to xxx | Business Issue Analysis – Custom Complex | Designing an analytic approach for a highly custom business question about consumer / shopper behavior. Solution requires high degree of detail and depth, driven by number of underlying sub-issues, need to combine a high number of data sources / models, and need to buy highly custom segmentations.  Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | Designing an analytic approach for a highly custom business question about consumer / shopper behavior. Solution requires high degree of detail and depth, driven by number of underlying sub-issues, need to combine a high number of data sources / models, and need to buy highly custom segmentations.  Delivered as PowerPoint deck or equivalent. | | Up to xxx | Walk through | NIQ team member presents analysis live, via video conference or in Client office. | NIQ team member presents analysis live, via video conference or in Client office. | | Up to xxx | Workshop | Workshop in which NIQ servicing team and thought leaders present analysis on a single particular issue for one category, and workshop solutions with Client. | Workshop in which NIQ servicing team and thought leaders present analysis on a single particular issue for one category, and workshop solutions with Client. | | Up to xxx | Office hours (virtual) | Dedicated window of time for Client users to contact NIQ servicing personnel virtually for one-on-one support on topics such as analytic process, data questions, software usage. | Dedicated window of time for Client users to contact NIQ servicing personnel virtually for one-on-one support on topics such as analytic process, data questions, software usage. | | Up to xxx | Office hours (in person) | Dedicated window of time for Client users to contact NIQ servicing personnel in person for one-on-one support on topics such as analytic process, data questions, software usage. | Dedicated window of time for Client users to contact NIQ servicing personnel in person for one-on-one support on topics such as analytic process, data questions, software usage. | | Up to xxx | Training (virtual) | One two-hour session of a course part of NIQ then-current curriculum via video conference delivered by NIQ client service team. | One two-hour session of a course part of NIQ then-current curriculum via video conference delivered by NIQ client service team. | | Up to xxx | Training (in person) | One two-hour session of a course part of NIQ then-current curriculum in person in NIQ or Client’s office delivered by NIQ client service team. | One two-hour session of a course part of NIQ then-current curriculum in person in NIQ or Client’s office delivered by NIQ client service team. | | Up to xxx | RMS report update – AOD or NITRO | One update of one Excel file with <= 2 MM data points which provides a view to the state of the business, using NIQ standard report templates and standard AOD or NITRO business intelligence tools. No application development, VBA code, etc.  Delivered +3 days after database update. No commentary provided. Updates include standard maintenance such as updating to latest periods and market changes due to retailer events, but not change request. Report may be updated quarterly, monthly, weekly in line with database update frequency and business need. If updated monthly, for example, the report will count as 12 updates. | One update of one Excel file with <= 2 MM data points which provides a view to the state of the business, using NIQ standard report templates and standard AOD business intelligence tools. No application development, VBA code, etc.  Delivered +3 days after database update. No commentary provided. Updates include standard maintenance such as updating to latest periods and market changes due to retailer events, but not change request. Report may be updated quarterly, monthly, weekly in line with database update frequency and business need. If updated monthly, for example, the report will count as 12 updates. | | Up to xxx | Data pull – AOD or NITRO or CASE | One Excel file with <= 2 MM data points, using NIQ standard report templates and standard business intelligence tools. No application development, VBA code, etc. No commentary provided. | One Excel file with <= 2 MM data points, using NIQ standard report templates and standard business intelligence tools. No application development, VBA code, etc. Delivered +3 days after database update. No commentary provided. | | Up to xxx | RMS report – new or change – AOD or NITRO | Building an RMS Report, as defined above, or executing a change request to an existing report, using standard report template. | Building a report, as defined above, or executing a change request to an existing report, using standard report template. | | Up to xxx | Data pull – Connect | One update of one Ad Hoc report to be delivered via the Connect Enterprise tool. If pulling in On Demand environment, the report may not exceed 2.5MM data points. If using a pre-populated Ad Hoc report template, no modifications can be made. Delivered +3 days after database update. No commentary provided. | One update of one Ad Hoc report to be delivered via the Connect Enterprise tool. If pulling in On Demand environment, the report may not exceed 2.5MM data points. If using a pre-populated Ad Hoc report template, no modifications can be made. Delivered +3 days after database update. No commentary provided. | | Up to xxx | Saved selections | Building, maintaining, publishing saved selections for client user. Saved selection is built based on combination of NIQ standard characteristics & associated values per Client instructions. | Building, maintaining, publishing saved selections, including on-demand market clusters, for client user. Saved selection is built based on combination of NIQ standard characteristics & associated values per Client instructions. | |  | Custom database support | Monthly support on recommended placement of new & changed items in client custom definition | N/A – not available for retailers (will be adding retailer-specific molecules of this type in the near future) |   **Servicing Model Exhibit**  **(Information Services)**  The Servicing Model includes up to XXX points per Contract Year (“Servicing Model Points”) for the purpose of analysis and insight of the Retail Measurement Services and/or Consumer Panel Services licensed data and/or servicing of the licensed Technology services. Within a given month, Client may request up to XXX points per month. The point value for each service is outlined in the table below. Client will request the services by submitting a project brief to NIQ with approximate lead time as noted in the table below. Points value and lead time for services requested but not included in the table below will be provided by NIQ. Any included Servicing Model Points not ordered and delivered before the end of a Contract Year shall be deemed waived and forfeited, and will not and may not be converted into cash, credit, rebate, or other type of refund. All commissioned servicing must be completed and delivered within the Contract Year in which they are accounted for.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Deliverable** | **Operational Definition** | **Points Value per Deliverable** | **Lead Time**  **(notice period)** | | NIQ Managed for Data Delivery Manager –  Extract Set up or One-time AdHoc Extract | Set up or One-time AdHoc Extract of **one Data Delivery Manager extract**, managed by NIQ. The Delivery frequency, Data Model, File Format and Delivery Type will be according to the subscribing Level. | 6 | 8 weeks | | NIQ Managed for Data Delivery Manager -  Client Driven Extract Change Request | Up to 5 **Client Driven Extract Change** requests for extracts initially set up and managed by NIQ. | 3 | 8 weeks |   **Account Resource Services Exhibit**  **(Information Services)**   |  | | --- | | Services | | Two point fifty-five (2.55) – Full Time Equivalent Onshore Support  One (1) – Full Time Equivalent Offshore Support  60% of a Full Time Equivalent or One (1) 60% Part Time Equivalent Analyst, on-site at the Client location  One (1) Vice President  Two (2) Directors  One (1) Associate Client Director) |   **Service Specific Terms for Account Service Resource services:**   1. **Account Resource.** Account Resources Services supplement NIQ’s core business of providing data, information and analytics products and services.The Account Resources listed above (“NIQ Resources”) will provide support to Client in its use of the Services. The Account Resource has knowledge of NIQ’s data, information and/or analytics Services that enable the Account Resource to, without limitation to, assist Client in understanding the named Services in its day-to-day analysis of key Client business issues and queries; troubleshoot and run complicated data and modeling scenarios of NIQ data, information and/or analytics; address Client questions on topics such as NIQ analytic process, data questions, software usage. Client will make its own decisions based on the Account Resource Services provided to Client. NIQ remains solely responsible for supervising the Account Resource, setting hours and wages and other employment related matters. 2. **[optional – include only if committing to on-site support] On-site at Client.** For NIQ Account Resources working at Client’s headquarters, Client will provide office space and routine office support. Except for vacation, sick leave and holidays following NIQ policies, the on-site NIQ Resources will generally be at Client’s headquarters during Client’s normal business hours (headquarters hours). 3. **[optional – only if approved] Satisfaction**. In the event that Client becomes dissatisfied with the services of any on-site NIQ Resource assigned to its headquarters, Client shall advise NIQ of the reasons for its dissatisfaction and afford NIQ a period of not less than 60 days to remedy the causes of Client’s dissatisfaction. Client may request the reassignment of the NIQ Account Resource if the dissatisfaction remains after the 60 day period. In such case, NIQ will assign a different NIQ Account Resource to Client’s headquarters as soon as commercially practical.   **Training Exhibit**  **(Information Services)**  NIQ will provide access to all available self-paced and in-platform digital learning resources for the Services provided under this Agreement during the Agreement’s Term, and the instructor-led training as stated below during Contract Year One only. All training materials (e.g. training reference guides, job aids, videos, etc.) are syndicated. Client specific customization of related training materials, videos, eLearning modules, etc. is subject to then-current book price customization fees.   * + 1. Travel and Expense: Client is responsible for all pre-approved travel and related expenses that the trainer(s) incurred during the execution of training sessions.     2. Training Cancellation Policy: If training dates are cancelled/changed after finalizing, any trainer expenses incurred will be chargeable to Client.     3. Additional training is available subject to trainer availability at then-current book prices, plus travel and expenses.  1. Instructor-led Training 2. Topic: [enter topic/name of class]    1. Class format: [pick one- Multi-Client Virtual, Client Specific Virtual, Client Specific Classroom]    2. Max number of participants: xx    3. Number of sessions: xx    4. Number of sessions per day: xx 3. Topic: [enter topic/name of class]    1. Class format: [pick one- Multi-Client Virtual, Client Specific Virtual, Client Specific Classroom]    2. Max number of participants: xx    3. Number of sessions: xx    4. Number of sessions per day: xx   **Service Level Agreement Exhibit**  **(Information Services)**  **Services Specific Terms for Service Level Agreement**  [sales to work with Legal to create this exhibit]  **Permitted Client Group/Affiliate Access Exhibit**  Subject to the terms and conditions of this LSA and the applicable provisions of the Agreement, the Information licensed under this LSA may be used by and/or shared solely with the Client organizational units, business groups, business teams and/or Client Affiliates whose primary activity is in the area of [investment banking][equity research][traditional consultancy][other] OR [identified below:]  **[ADDITIONAL EXHIBITS TBD]**  **(Information Services)**  [Sales to enter per current process/policy] | **Contrato Local de Prestación de Servicios (en lo sucesivo, el “CLPS”)**  El CLPS celebrado a partir de la Primera Fecha de Inicio entre el “Cliente” y “NielsenIQ” o “NIQ” (cada uno según se indica a continuación) se emite de conformidad con e incorpora por esta referencia los términos y condiciones del contrato marco (en lo sucesivo, el “MSA”) cuya Fecha de Entrada en Vigor se establece más adelante entre las entidades identificadas como “Entidad del Cliente en virtud del MSA” y “entidad de NIQ en virtud del MSA” (en lo sucesivo, el “Contrato”). Cualquier término con mayúscula inicial que no se defina en el presente Contrato tendrá el significado que se le atribuye en el MSA. En caso de que el Cliente y NIQ no sean partes del MSA, estos reconocen y aceptan explícitamente que, al celebrar este CLPS, cada uno estará obligado por los términos y condiciones contenidas en el MSA y las cumplirán en todo momento. En caso de que exista un conflicto entre los términos de este CLPS y los términos del MSA, los términos del CLPS prevalecerán únicamente respecto al presente CLPS. El presente CLPS no modificará ningún término del MSA.   |  | | --- | | Entidad del cliente en virtud del MSA: [INSERTE AQUÍ]  Entidad de NIQ en virtud del MSA: [Insertar la entidad jurídica NIQ aplicable][INSERTE AQUÍ]  Fecha de Entrada en Vigor del MSA (o si el MSA no incluye una Fecha de Entrada en Vigor, la fecha de la última firma): Haga clic o toque para insertar fecha |  |  | | --- | | Entidad del Cliente en virtud del CLPS: [INSERTE AQUÍ]  Dirección del Cliente en el CLPS: [INSERTE AQUÍ]  Número de Identificación Fiscal: [insértelo, en su caso] | | Entidad de NIQ en virtud del CLPS: [Insertar la entidad jurídica NIQ aplicable]  Dirección de NIQ en virtud de este CLPS: [INSERTE AQUÍ]  Número de Identificación Fiscal: [insértelo, en su caso] |  |  |  | | --- | --- | | Fecha de Inicio de la Vigencia Inicial Haga clic o toque para insertar fecha | Fecha de Finalización de la Vigencia Inicial Haga clic o toque para insertar fecha | | Territorio/País/es: [INTRODUZCA EL NOMBRE] | |   **Vigencia y Terminación.**  La “Vigencia Inicial” del presente Contrato comienza en la Fecha de Inicio de la Vigencia Inicial del CLPS. Cada periodo de doce (12) meses consecutivos es un “Año Contractual” que comienza en la Fecha de Inicio de la Vigencia Inicial.  [elija uno y luego elimine el otro. Por defecto es Vigencia Fija – obtenga la aprobación de la Mesa de Negociaciones para la Renovación Automática].  **Vigencia fija**: El presente Contrato finalizará automáticamente en la Fecha de Finalización de la Vigencia Inicial especificada anteriormente, a menos que se termine antes de conformidad con las disposiciones especificadas en el presente Contrato.  O  **Renovación automática**: El presente Contrato permanecerá en vigor al vencer su Vigencia Inicial. Tras la Fecha de Finalización de la Vigencia Inicial, el presente Contrato se prorrogará automáticamente por plazos sucesivos de doce (12) meses (en lo sucesivo, el “Plazo de Renovación”), a menos y hasta que cualquiera de las partes lo termine mediante una previa notificación por escrito con un mínimo de cuatro (4) meses de antelación al final de la Vigencia Inicial o del plazo vigente en ese momento, a menos que se termine de conformidad con las disposiciones especificadas en el presente Contrato.  **Servicios. “**Servicios”. Término que se refiere a los Servicios de Información de NIQ prestados en virtud del presente Contrato, enumerados a continuación y detallados en los Anexos que se adjuntan y forman parte del mismo; y para su uso por el Cliente en el Territorio/País especificado anteriormente. Los Servicios especificados en el presente están incluidos en los Cargos que figuran a continuación.  Acceso al Anexo de Servicios  Servicios de Datos – Anexo de Servicios de Medición para Minoristas  Servicios de Datos – Anexo del Panel de Consumidores  Anexo de Licencia de Almacén de Datos  Anexo de Servicios Analíticos / Anexo de Spaceman  Anexo de Servicios Globales  Anexo de Servicios TDLinx  Anexo de Servicios Brandbank  Anexo de Servicios in situ  Anexo de Servicios NielsenIQ Essentials  Anexo del Modelo de Servicio (solo para los datos de Medición del Comercio Minorista y Panel de Consumidores con Licencia)  Anexo de Servicios de Recurso de Cuenta  Anexo de Capacitación  Anexo del Contrato de Nivel de Servicios  Anexo de Acceso Permitido a Grupos de Clientes/Filiales  Anexo(s) Adicional(es) – Otros Servicios [elimínelos si los servicios adicionales que se prestan no están cubiertos anteriormente].  **Cargos, Facturación e Incremento.**  El Cargo Total Neto Anual de cada Año Contractual se factura al comienzo de dicho Año Contractual.  El Cargo Total Neto Anual de cada año contractual se divide en dos (2) partes iguales y se factura al principio de cada semestre.  El Cargo Total Neto Anual de cada Año Contractual se divide en cuatro (4) partes iguales y se factura al principio de cada trimestre.  El Cargo Total Neto Anual de cada Año Contractual se divide en doce (12) partes iguales y se factura al principio de cada mes.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Fecha de Inicio** | **Fecha de Finalización** | **Servicio** | **Categoría** | **Minorista** | **Cargo Total Neto por Año Contractual (“Cargo Anual” o “Cargo”) + Divisa** | **Frecuencia de Facturación: al inicio de cada una** | **Fecha de Inicio de Facturación** | **Comentarios** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   **TOTAL $$$$**  Los cargos no incluyen (y el Cliente es responsable de) todos los impuestos aplicables, incluidos los impuestos al valor agregado, al consumo, sobre bienes y servicios, ingresos brutos, sobre producción y servicios, ventas, sobre el uso y otros impuestos similares adeudados con respecto a los Servicios.   * 1. **Órdenes de Compra/Datos de Facturación.**      1. Los términos y condiciones establecidos en una orden de compra u otros documentos emitidos por el Cliente con respecto a los Servicios se considerarán nulos y los Servicios se regirán por los términos y condiciones del presente Contrato.      2. Si el Cliente requiere que una factura incluya cualquier documentación de facturación, por ejemplo, número de orden de compra, evidencia de acuerdo u otros detalles de facturación específicos del Cliente (en lo sucesivo, los "Detalles de Facturación"), el Cliente deberá proporcionarle dichos Detalles de Facturación a NIQ de la siguiente manera:(i) a más tardar 10 (diez) días después de la celebración del Contrato; y (ii) durante la vigencia del Contrato, los cambios en los Datos de Facturación o en la documentación en curso deberán presentarse a más tardar el día 10 (diez) de cada mes en el que esté prevista la emisión de una factura. NIQ admitirá un máximo de un (1) conjunto de Datos de Facturación por Contrato, o, para los contratos plurianuales, un (1) conjunto de Datos de Facturación por Año Contractual. El número de documentación de los "bienes recibidos" del Cliente no es necesario para los Servicios y no se incluirá en las facturas como Detalles de facturación. Es obligación material del Cliente asegurarse de que NIQ cuente con los Detalles de Facturación correctos durante la vigencia.  Si el Cliente no lo hace, la factura se considerará vencida y pagadera por el Cliente sin los Datos de Facturación. Si es necesario volver a emitir una factura, la factura reemitida será pagadera en función de la fecha de vencimiento del pago de la factura original. NIQ podrá, a su criterio, suspender los Servicios aplicables hasta que se reciban dichos Datos de Facturación.   2. **Incrementos.**   Durante la Vigencia Inicial, los Cargos especificados anteriormente están sujetos a un incremento por el costo de vida (en lo sucesivo, el "Incremento COLA") cada [día del mes] (en lo sucesivo, la "Fecha de Incremento COLA") calculado año tras año en el [NOMBRE DEL ÍNDICE PRIMARIO] publicado por [ÍNDICE PRIMARIO PUBLICADO POR] disponible en [ÍNDICE PRIMARIO ACCEDIDO EN]. Los datos utilizados serán los más recientes publicados seis (6) meses antes de la Fecha de Incremento COLA. Si el Incremento COLA es negativo o nulo, los Cargos no cambiarán.  Las notificaciones de los Incrementos COLA pueden adoptar la forma de una factura u otra notificación enviada por correo electrónico o correo tradicional. Los incrementos previstos en esta sección se suman a los previstos en la sección "Cambios en los Servicios" del MSA.  Durante cada Periodo de Renovación Anual, si lo hubiera, los cargos especificados anteriormente están sujetos a un Incremento COLA, según lo especificado anteriormente más un cinco por ciento (5%).  **"Periodo de Alta Inflación"**. Término que se refiere a cualquier periodo en el que el crecimiento del índice local de precios al consumo (en lo sucesivo, el "IPC") para un país, de acuerdo con la fuente "publicada por" para el IPC, como se indica en el Contrato, o si un IPC "publicado por" no se indica en el Contrato, entonces según una oficina de estadística o fuente del banco central de acuerdo con lo determinado por NIQ o según lo acordado mutuamente entre las partes, es igual o superior al diez por ciento (10%) durante al menos tres (3) meses consecutivos.  "Incremento Anual COLA". Término que se refiere al incremento según los términos acordados de incremento anual del costo de la vida.  Si un país entra en un periodo de Alta Inflación, NIQ podrá incrementar los importes de sus facturas por los Servicios durante el Periodo de Alta Inflación con una frecuencia no menor a la trimestral; el incremento a tomar (en lo sucesivo, el "Porcentaje de Incremento por Alta Inflación") se determinará de la siguiente manera y se recalculará cada tres (3) meses durante el Periodo de Alta Inflación:   * + - 1. el crecimiento del IPC desde la fecha de los datos utilizados para determinar el último Incremento Anual COLA tomado por NIQ ; o       2. si no se ha aplicado ningún Incremento Anual COLA en virtud del Contrato actual, el crecimiento del IPC desde el inicio del Periodo de Alta Inflación; o       3. el crecimiento del IPC desde la fecha de los datos utilizados para determinar el último porcentaje de Aumento por Alta Inflación.   Durante un Periodo de Alta Inflación: (a) el Cliente pagará cada factura dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha de emisión de la misma, sin perjuicio de que las partes acuerden plazos de pago más largos; y (b) los cargos por pagos atrasados serán un porcentaje igual al establecido en la cláusula de términos y condiciones de pago más el porcentaje de Incremento por Alta Inflación hasta el momento en que NIQ reciba el pago. Los términos de esta sección de Alta Inflación sustituyen a los términos del Incremento Anual COLA durante el Periodo de Alta Inflación. Si un país sale de un Periodo de Alta Inflación y si NIQ tomó un porcentaje de Incremento por Alta Inflación en cualquier momento durante un año contractual, NIQ no tomará un Incremento Anual COLA en el siguiente Año contractual. El derecho de NIQ a incrementar los importes de las facturas durante un Periodo de Alta Inflación coincidirá y no limitará su derecho a ajustar los cargos por los Servicios sujetos a cualquier término de "Cambios en los Servicios" entre las partes.   * 1. **Beneficios**       1. **Descuentos Aplicados.** Los Cargos anteriores incluyen todos los descuentos, incluidos los siguientes:         1. **Descuento por Compromiso de Duración** **.** Los cargos reflejan un descuento del \_\_\_ (XX%) por el compromiso con la Vigencia Inicial. En caso de que el Cliente de por terminado el presente Contrato o reduzca el importe de gasto comprometido en el mismo antes de que finalice la Vigencia Inicial del CLPS, el Cliente acepta que el descuento no devengado por el compromiso de duración se le abonará inmediatamente a NIQ.         2. [describa cualquier otro descuento aplicado (si lo hubiera), incluida cualquier obligación de reembolso].      2. **Bonificación.** Como prueba de este compromiso de Contrato, NIQ creará un pago único en la forma y por el importe que se establece a continuación. Además de cualquiera de las obligaciones de terminación establecidas en el presente Contrato, en caso de que el Cliente termine el presente Contrato o reduzca el importe de gasto comprometido del mismo antes de la finalización de la Vigencia Inicial, el Cliente acepta que le reembolsará sin demora el Importe de Pago a NIQ.         1. Forma de pago: Pago único en efectivo (mediante Transferencia de fondos electrónicos/ingreso directo) o abono en cuenta o Fuera de Factura.         2. Importe del pago: [introduzca el CÓDIGO de tres letras DE LA DIVISA] X,XXX.00.      3. **[**otro Beneficio -descríbalo si procede].      4. **[**otro Beneficio -descríbalo si procede].  1. **Intercambio de Servicios; Fondo General.**    1. El Cliente podrá canjear los siguientes Servicios que hayan estado en vigor durante más de doce (12) meses por Servicios Elegibles (tal y como se definen a continuación) dentro del País: Servicios de Medición Minorista, KAD (sujeto a la Sección 4.2), Servicios de Panel de Consumidores, Consultoría Analítica Avanzada (AAC), TDLinx, aplicaciones Connect Business Intelligence. Todos los demás servicios no pueden intercambiarse, incluyendo, de manera enunciativa mas no limitativa: Servicios NIQ Precima, programas de colaboración con minoristas.    2. Si el Cliente intercambia un Servicio KAD antes del final de cualquier vigencia fija o de un periodo de preaviso requerido para dicho servicio KAD, NIQ no estará obligado a reembolsar o acreditar cualquier cargo pagado o por pagar con respecto a dicho periodo restante.    3. "Servicios Elegibles". Término que se refiere a los Servicios que no están actualmente bajo licencia por el Cliente dentro del Territorio/País: Servicios de Medición Minorista, Servicios de Panel de Consumidores, Consultoría de Análisis Avanzado, TDLinx, Aplicaciones de Connect Business Intelligence, Servicios BASES, Servicios Consumer Insights. Ningún otro servicio de NIQ es un Servicio Elegible, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa: Empleados Equivalentes a Tiempo Completo, servicios ofrecidos por empresas conjuntas de las que NIQ sea parte, NIQ Connect Studios, servicios NIQ Precima, programas de colaboración con minoristas.    4. Todos los intercambios de Servicios están sujetos a un previo aviso por escrito del Cliente de al menos tres (3) meses, entrando en vigor el cambio a partir del primer día del mes siguiente al periodo de previo aviso. Las partes firmarán una modificación formalizando el intercambio de Servicios. El Cliente le reembolsará a NIQ cualquier descuento por plazo no devengado y/o le pagará a NIQ cualquier costo de establecimiento no recuperado por los servicios intercambiados, si los hubiera. Sin perjuicio de lo anterior, el intercambio de apoyo de empleados Equivalentes a Tiempo Completo por Servicios Elegibles estará sujeto a la aprobación de NIQ en cada caso y a previo aviso por escrito con al menos seis (6) meses de antelación.    5. La intención de esta cláusula de Intercambio de Servicios es abordar las necesidades empresariales cambiantes del Cliente, y no pretende ni puede utilizarse para permitirle al Cliente cancelar todos o la mayoría de los Servicios descritos en el presente Contrato.    6. Un intercambio puede dar lugar a un incremento de los Cargos si los nuevos Servicios tienen un precio contable superior al de los Servicios originales. Si los nuevos Servicios tienen un precio de libro inferior al de los Servicios originales, los Cargos no cambiarán, pero cualquier diferencia se aplicará al Fondo General descrito a continuación.    7. **Fondo General.** El Fondo General, que solo podrá utilizarse en el Territorio/País anteriormente indicado, podrá ser utilizado por el Cliente para licenciar únicamente los Servicios Elegibles definidos anteriormente y no bajo licencia actualmente por el Cliente. La licencia de tales Servicios Elegibles requerirá la celebración de un nuevo contrato o una modificación al presente Contrato. Los Cargos se realizan según el Fondo General y los precios de libros vigentes en ese momento. El Cliente renunciará a las cantidades del Fondo General que queden pendientes al final de cada año contractual. [eliminar a menos que cuente con la aprobación de la Mesa de Negociaciones: Sin perjuicio de lo anterior, el diez por ciento (10%) de los fondos sobrantes al final de cada Año Contractual podrán ser traspasados al siguiente Año Contractual. Los fondos traspasados deberán utilizarse dentro del primer trimestre del Año Contractual al que hayan sido traspasados o se perderán].   Para los Servicios Elegibles a pagar con cargo al Fondo General: Si el saldo disponible del Fondo General no cubre el total a pagar con cargo al Fondo General, la diferencia restante se facturará al Cliente. Si se da por terminado el presente Contrato, se le facturarán al Cliente todos los Cargos restantes no abonados con cargo al Fondo General antes de la fecha efectiva de terminación.  **5. Disposiciones Especiales y Generales.**  **4.**  **5.**   * 1. **Viaje.** El Cliente es responsable de todos los viajes preaprobados y de los gastos relacionados incurridos por NIQ en relación con los Servicios prestados en virtud del presente Contrato.   2. **[**insertar disposiciones legales locales - ELIMINAR si no existiesen].   3. **[**insertar disposiciones legales locales - ELIMINAR si no existiesen].   **6.Licencia y Uso de la Información - Servicios Financieros Verticales.**   * 1. **[USE ÚNICAMENTE PARA EL LADO VENDEDOR] Concesión** de **Licencias** No obstante las disposiciones de licencia y uso permitido del MSA, NIQ le otorga al Cliente una licencia limitada no exclusiva para utilizar la Información internamente solo para analizar el rendimiento de la empresa; en el entendido de que (sujeto a las obligaciones de indemnización del Cliente en virtud del MSA), el Cliente pueda incluir "Extractos Limitados" (como se define en el MSA) de la Información en un análisis general de una industria o una empresa para apoyar las recomendaciones de inversión generadas independientemente por el Cliente a su administración y clientes; en el entendido, sin embargo de: (a) que ninguna divulgación pueda hacerse de tal manera que perjudique la capacidad de NIQ para licenciar suscripciones adicionales de los Servicios de NIQ; (b) que ninguna divulgación de información a nivel de artículo o información de precios pueda hacerse; y (c) que la información divulgada (i) tenga su origen en la entidad NIQ aplicable y muestre los derechos de autor de NIQ; (ii) en todos los aspectos esté etiquetada y descrita con precisión; y (iii) no se presente de manera engañosa. El Cliente le proporcionará a NIQ todos los informes de este tipo que se distribuyan de manera externa. El Cliente reconoce y acepta que la Información de NIQ no constituye una base independiente fiable para el asesoramiento de inversión o la opinión de NIQ en cuanto al valor de cualquier valor o la conveniencia de invertir en, comprar o vender cualquier valor, y que cualquier decisión que tome sobre la base de los Servicios y/o Información se hacen exclusivamente bajo su propio riesgo y NIQ no tiene ninguna responsabilidad u obligación derivada de tales decisiones. El Cliente no usará la Información de ninguna manera que implique o permita inferir que el asesoramiento o consejo del Cliente depende de la Información de NIQ.   **[USE ÚNICAMENTE PARA EL LADO COMPRADOR] Concesión** de Licencias Sin perjuicio de las disposiciones de licencia y uso permitido del MSA, NIQ le concede al Cliente una licencia limitada no exclusiva para utilizar la Información internamente solo para analizar el rendimiento de la empresa. El Cliente tiene prohibido divulgar o distribuir Información y/o Referencias fuera de la(s) entidad(es), unidades organizativas y/o Filiales del Cliente mencionadas en el presente CLPS. El Cliente acepta que la Información de NIQ no constituye una base independiente fiable para el asesoramiento de inversión o la opinión de NIQ en cuanto al valor de cualquier valor o la conveniencia de invertir, comprar o vender cualquier valor. El Cliente no usará la Información de ninguna manera que implique o permita inferir que el asesoramiento o consejo del Cliente depende de la Información de NIQ. El Cliente reconoce y acepta que cualquier decisión que tome sobre la base de los Servicios y/o Información se hace exclusivamente bajo su propio riesgo y NIQ no tiene ninguna responsabilidad u obligación derivada de tales decisiones.  **[USO EXCLUSIVO PARA CONSULTORES]Concesión de Licencias.** No obstante la licencia y las disposiciones de uso permitido del MSA, NIQ le otorga al Cliente una licencia limitada no exclusiva para utilizar la Información internamente solo para analizar el desempeño de la industria y de la empresa; en el entendido de que (sujeto a las obligaciones de indemnización del Cliente en virtud del MSA), el Cliente pueda incluir "Extractos Limitados" (tal y como se define en el MSA) de la Información en los informes y análisis del Cliente para Proyectos específicos (tal y como se define más adelante) para los clientes consultores del Cliente, tal y como se describe más adelante, con el fin de respaldar las recomendaciones generadas de forma independiente por el Cliente para sus clientes de consultoría y para revelar de forma confidencial únicamente al cliente específico que haya contratado al Cliente para un proyecto (únicamente para uso interno de dicho cliente específico) relacionado con uno (1) o más de los siguientes: inversión o enajenación de capital en una empresa o sector industrial concreto; estrategia corporativa; optimización de la organización; y/o gestión estratégica de clientes o estrategia de operaciones (en lo sucesivo, cada uno de ellos, un "Proyecto"). El Cliente reconoce que los Servicios prestados se conceden bajo licencia para su uso por el Cliente en relación con compromisos de consultoría tradicionales en nombre de clientes fabricantes, clientes minoristas y clientes de capital privado, con sujeción a los demás términos aplicables del MSA. Quedan excluidos del ámbito de los usos permitidos de la Información los compromisos de consultoría no tradicionales o los compromisos con o en nombre de empresas de inversión financiera, bancos de inversión, gestión de activos, banca y/u otros proveedores de investigación. No obstante lo anterior, el Cliente no podrá: (a) revelar información a nivel de artículo o información de precios; (b) utilizar Extractos Limitados para enriquecer productos o soluciones de terceros o para comercializar productos o servicios del Cliente; (c) revelar Extractos Limitados de forma que pueda perjudicar la capacidad de NIQ para licenciar suscripciones adicionales de Servicios NIQ; o (d) divulgar Extractos Limitados públicamente o a cualquier tercero con el que el Cliente esté trabajando (incluyendo a un cliente final para el que el Cliente esté prestando servicios) de forma recurrente, periódica o regular (si dicha divulgación recurrente, periódica o regular es necesaria, el Cliente reconoce que dicho tercero estará obligado a licenciar dicha información directamente de NIQ). Los Extractos Limitados deben (i) estar referenciados a la entidad NIQ aplicable y mostrar los derechos de autor de NIQ; (ii) en todos los aspectos deben estar etiquetados y descritos con precisión; y (iii) no deben ser presentados de manera engañosa. El Cliente le proporcionará a NIQ todos los informes que se distribuyan de manera externa. El Cliente reconoce y acepta que la Información de NIQ no constituye una base independiente fiable para el asesoramiento de inversión o la opinión de NIQ en cuanto al valor de cualquier valor o la conveniencia de invertir en, comprar o vender cualquier valor, y que cualquier decisión que tome sobre la base de los Servicios y/o Información se hacen exclusivamente bajo su propio riesgo y NIQ no tiene ninguna responsabilidad u obligación derivada de tales decisiones. El Cliente no usará la Información de ninguna manera que implique o permita inferir que el asesoramiento o consejo del Cliente depende de la Información de NIQ.   * 1. **Limitación del Acceso y Uso por Parte de las Filiales.** El Cliente acepta y reconoce que, a pesar de cualquier disposición en contrario en el MSA con respecto al uso por parte de las Filiales del Cliente, la Información puede utilizarse y compartirse con las unidades organizativas del Cliente, grupos empresariales, equipos de negocios y/o Filiales solo si se nombran en el Anexo de Acceso Permitido a Grupos de Clientes/Filiales adjunto a al presente CPSL. Asimismo, el Cliente acepta y reconoce que la Información no podrá compartirse con ninguna otra unidad organizativa, grupo empresarial, equipo de negocios o Filial del Cliente de ninguna forma, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, el uso compartido de ID, correo electrónico o impresión de la Información. Todo uso de la Información por parte de las filiales del Cliente estará sujeto a los términos y condiciones del presente CPSL y a las disposiciones aplicables del Contrato, y el Cliente será plenamente responsable de todos los actos, incumplimientos y omisiones de dichas Filiales como si fueran actos, incumplimientos u omisiones del Cliente. Una Filial podrá acceder a la Información y utilizarla hasta que se termine el Contrato o la afiliación del Cliente con dicha Filial, lo que ocurra primero.   2. **Restricciones Adicionales de Uso relativas a los Datos de los Paneles de Consumidores y a los Datos de Recepción de Correo Electrónico.** Además de las restricciones de uso establecidas anteriormente y en el MSA, en lo que respecta a la Información y otros Servicios prestados en virtud del presente CLPS, el Cliente no le permitirá a terceros que: (a) directa o indirectamente intenten reidentificar a individuos que utilicen la Información o los Servicios; (b) utilicen la Información o los Servicios con el fin de localizar, identificar o dirigir anuncios a un individuo; o (c) vinculen o correlacionen los datos contenidos en la Información o los Servicios con cualquier otro conjunto de datos a nivel individual, o asocien identificadores únicos de terceros de cualquier forma a los datos del conjunto de datos, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, identificadores, ID de cookies, ID de dispositivos o IDFA. Con respecto a los datos de recepción de correos electrónicos no identificados, el Cliente declara y garantiza que ha implementado salvaguardas técnicas y procesos empresariales que prohíben específicamente la reidentificación de la información y/o de la(s) persona(s) ala(s) que pueda pertenecer la información y evitan la divulgación involuntaria de información no identificada.   3. **Sin Canales Derivados.** El Cliente no podrá combinar información (es decir, sumar o restar números) de dos (2) o más informes de NIQ para crear canales derivados que NIQ no le comunique al Cliente.   4. **No hay motivo para la aplicación de la Ley de Información Crediticia Equitativa (FCRA, por sus siglas en inglés).**   (a) Las partes reconocen y aceptan que NIQ no es una "Agencia de Informes del Consumidor" o un "Proveedor", tal como estos términos se definen en la Ley de Información Crediticia Equitativa (15 U.S.C. Sección 1681b) (en lo sucesivo, la "FCRA"). El Cliente no utilizará, y se asegurará de que ningún tercero al que proporcione cualquier informe que contenga información de NIQ utilice ninguna información obtenida de NIQ para crear cualquier informe del consumidor (como se define en la FCRA), o cualquier otra comunicación escrita, oral o de otro tipo que se refiera a un consumidor: (1) Solvencia Crediticia; (2) Situación Crediticia; (3) Capacidad de Crédito; (4) Carácter; (5) Reputación General; (6) Características Personales, o; (7) Modo de Vida.  (b) El Cliente o cualquier tercero al que le proporcione cualquier informe que contenga información de NIQ no utilizará ninguna información obtenida de NIQ como factor para determinar la elegibilidad para:  (i)    Empleo, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, para evaluar a un consumidor para empleo inicial, reasignación, promoción o retención (incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, a trabajadores domésticos como niñeras, personal de limpieza, contratistas y trabajadores domésticos);  (ii)   Arrendamiento, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, la decisión de alquilar un espacio residencial o comercial a un consumidor;  (iii)   Admisión o Beneficios Educativos, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, la evaluación de las calificaciones de un consumidor para un programa educativo o una beca;  (iv)   Crédito Personal, Préstamos o Seguros, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, la evaluación del riesgo asociado a la concesión de un crédito, un préstamo o un seguro sobre la base de las obligaciones de deuda existentes del consumidor; o  (v)    Transacciones Comerciales iniciadas por un consumidor individual, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, la determinación de si un consumidor sigue cumpliendo las condiciones de una cuenta de cliente personal.  (vi) El Cliente o cualquier tercero al que le proporcione cualquier informe que contenga información de NIQ no deberá utilizar ninguna información obtenida de NIQ (i) con el fin de tomar cualquier "acción adversa", tal y como dicho término se define en la FCRA; (ii) de ninguna manera que resulte en que NIQ quede sujeta a la FCRA o que dicha información sea o se convierta en un "informe del consumidor", de conformidad con la FCRA; (c) combinarla con cualquier información sobre los consumidores o utilizarla de tal manera que se utilice o se espere que se utilice o recopile en su totalidad o en parte con el fin de servir como factor para establecer la elegibilidad del consumidor para el crédito o seguro que se utiliza principalmente para fines personales, familiares o domésticos, para fines de empleo, o para cualquiera de los otros fines permitidos definidos en Sección 604 de la FCRA.   * 1. **Retención de la información.** Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en el MSA, a la terminación o vencimiento del presente CLPS, el Cliente no estará obligado a eliminar o borrar de forma segura la Información de sus sistemas y registros y/o destruir formas tangibles de la misma que el Cliente deba conservar de conformidad con la ley, norma o reglamento aplicable, o para satisfacer los requisitos de cualquier autoridad reguladora o tribunal de jurisdicción competente, en el entendido de que (i) la retención de dicha Información por parte del Cliente sea únicamente para tales fines y no para fines comerciales u otros usos, y (ii) cualquier Información retenida debe mantenerse de forma segura y confidencial.   2. **Otras Condiciones Específicas del Servicio.**   (a) El Cliente reconoce que NIQ tendrá todos los derechos, títulos e intereses sobre los análisis e informes sindicados producidos de conformidad con el presente CLPS para el Cliente (contenido y formato), ya sean definidos por el Cliente o por NIQ, y que NIQ tendrá el derecho de licenciar estos análisis e informes a los clientes de NIQ.  (b) El Cliente reconoce y acepta que los informes sindicados y estandarizados (en la medida aplicable y entregados por NIQ independientemente del acceso a la base de datos del Cliente) están estandarizados entre los clientes de servicios financieros y no están sujetos a personalización. NIQ determinará la granularidad (es decir, el nivel de detalle) de los datos comunicados en dichos informes sindicados.  (c) NIQ se reserva el derecho de dejar de reportar información para un canal, categoría, marca o artículo en particular, así como el derecho de cambiar los periodos sobre los que se agregan los datos cuando, en opinión de NIQ, la información que de otro modo se reportaría no satisface los estándares estadísticos de NIQ, y en el entendido de que dicha interrupción se aplique a todos los clientes similares al Cliente.  (d) Las solicitudes rutinarias de validación de reclamaciones se responden sin cargo adicional. NIQ e avisará al Cliente en caso de que las solicitudes de validación de reclamaciones sean excesivas, y las partes trabajarán conjuntamente para reducir el número a una cantidad manejable.  (e) El Cliente es responsable de todos los viajes preaprobados y de los gastos relacionados incurridos por NIQ en relación con los Servicios prestados en virtud del presente Contrato.   * + - 1. **Contratos Anteriores.** El presente Contrato sustituye a todos los contratos anteriores celebrados entre las partes con respecto a su objeto. En particular: [INSERTE AQUÍ].       2. **Ley Aplicable.**     El presente Contrato y los respectivos derechos y obligaciones de las partes se interpretarán y regirán de conformidad con las leyes de [Insertar la Ley Aplicable NIQ].   * + - 1. Si el Cliente es designado como una Parte Sancionada, o se asocia, controla o es propiedad de una Parte Sancionada o País sujeto a Bloqueo Económico, NIQ podrá dar por terminado este Contrato y/o suspender los Servicios, sin ninguna responsabilidad para NIQ. "País sujeto a Bloqueo Económico". Término que se refiere a cualquier país, gobierno o territorio sujeto a un bloqueo económico global mantenido y administrado por uno o más gobiernos aplicables; y "Parte Sancionada". Término que se refiere a cualquier individuo, grupo, entidad o gobierno sujeto a cualquier ley o reglamento de sanciones aplicable.       2. En caso de que el presente Contrato haya sido celebrado por NIQ antes de su presentación al Cliente para su celebración, ningún cambio al presente Contrato se considerará aceptado por NIQ (incluso si el Cliente está recibiendo Servicios en previsión de la misma); y, en tal caso, el presente Contrato no será válido hasta que NIQ reciba una copia totalmente firmada. El presente Contrato podrá firmarse por duplicado y juntos constituirán un único contrato. Las partes aceptan expresamente que las firmas electrónicas del presente Contrato se considerarán firmas originales y tendrán la misma validez y efecto. Si las fechas de las firmas que figuran a continuación son posteriores a la Fecha de Inicio de la Vigencia Inicial del CLPS, el presente Contrato comenzará y se considerará que ha comenzado en la Fecha de Inicio de la Vigencia Inicial del CLPS.   Al firmar a continuación, cada una de las partes acuerda que su representante autorizado ha aceptado los términos y condiciones establecidos en el presente documento.   |  |  | | --- | --- | | [Insertar la entidad jurídica NIQ aplicable] | Entidad del cliente en virtud del presente Contrato: [INSERTE AQUÍ] | | Por: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Por: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Nombre con letra de molde:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Nombre con letra de molde:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Cargo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Cargo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   Persona de contacto de NIQ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Oportunidad MSD #  **Acceso al Anexo de Servicios**  **(Servicios de Información)**  **Connect**   |  | | --- | | Servicios | | **Connect**  Paquete Básico (servicios de datos disponibles como se indica en los Anexos de Servicios de Medición Minorista y de Servicios de Panel de Consumidores)  Usuarios ilimitados para las Aplicaciones de Business Intelligence (en lo sucesivo, la "Herramienta BI") | | **Excel Add In** - (servicios de datos disponibles tal y como figuran en los Anexos de Servicios de Medición Minorista y de Servicios de Panel de Consumidores)   * + Estándar, Licencias hasta XX usuarios con hasta diez millones de puntos de datos por usuario y mes.   + Premium, Licencias hasta XX usuarios con hasta 100 millones de puntos de datos por usuario y mes.   + Power Licencias hasta XX usuarios con hasta 500 millones de puntos de datos por usuario y mes. | | **Extract Studio** - Para la Especificación del Alcance de los Datos en el Anexo de Servicios de Medición Minorista a petición de datos a través de un FTP. Una vez que la medición basada en el uso esté disponible, el Cliente podrá continuar utilizando Extract Studio bajo la medición basada en el uso a través de una modificación al presente Contrato, o el Cliente podrá cambiar Extract Studio al Fondo General del Cliente. | | **Gestor de Entrega de Datos- INCLUYE EL ANEXO DE ALMACÉN DE DATOS**  **Oferta Estándar**  Hasta XXX millones [XXX mil millones, XXX billones] puntos de datos por Año Contractual  Para la Especificación del Alcance de los Datos en los Anexos de Servicios de Medición Minorista  REVISAR   * Modelo de Datos: Compartir (Esquema en Estrella más metadatos) * Formato de Archivo: Archivo de Texto Comprimido * Opción de Transferencia de Datos: Transferencia Gestionada de Archivos * Contenido de los datos: Artículo, 1 Producto Total, Hechos Añadibles, Mercados Estándar, Periodos Individuales * Servicios: NIQ Managed   **Oferta Estándar Plus**  Hasta XXX millones [XXX mil millones, XXX billones] puntos de datos por Año Contractual  Para la Especificación del Alcance de los Datos en los Anexos de Servicios de Medición Minorista  REVISA   * Modelo de Datos: Compartir (Esquema en Estrella más metadatos) * Formato de Archivo: Archivo de Texto Comprimido * Opción de Transferencia de Datos: Transferencia Gestionada de Archivos * Contenido de Datos: Artículo, 1 Jerarquía de Totales de Producto de hasta ocho niveles, Hechos Añadibles, Mercados Estándar, Periodos Individuales   Servicios: NIQ Managed  **Oferta Premium Auto Servicios o NIQ Managed**  Hasta XXX millones [XXX mil millones, XXX billones] puntos de datos por Año Contractual  Incluye XXX Puntos de servicio NIQ por Año Contractual (Oferta NIQ Managed)  Para la Especificación del Alcance de los Datos en los Anexos de Servicios de Medición Minorista   * Modelo de Datos: Estrella (Esquema en Estrella de cuatro archivos), Plano (archivo único), Compartido (Esquema en Estrella más metadatos) * Formato de Archivo: Archivo de Texto Comprimido, Parquet * Opción de Transferencia de Datos: Transferencia Gestionada de Archivos, Transferencia de Nube a Nube * Contenido de los datos: Artículo, Total de productos, Agregaciones de Productos, Hechos Agregables, Hechos no Agregables, Mercados Estándar, Sumas de Mercados, Agregaciones de Periodos Sindicados, Periodos individuales. * Accesos de clientes a través de Connect y/o NIQ Managed (según lo incluido en XXX) | | **Estudio de Enriquecimiento** (XXX rellene la información básica pertinente) | |  | | **Portal Connect**  Licencia para toda la empresa para iniciar sesión y acceder a servicios basados en web. El Cliente proporcionará una lista de correos electrónicos a NIQ para su acceso. Una vez presentada la solicitud, el acceso se concederá en un plazo de una (1) a dos (2) semanas. | | **Data Factory (PRÓXIMAMENTE)** | | **Gestor de configuración ( PRÓXIMAMENTE)** |   **Acceso a los Servicios**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Plataforma**  [Elija uno o varios e incluya la información a continuación: por ejemplo, Connect, Connect Express, Answers Desktop, FTP u otro método]. | **Número de Usuarios** | **Información Adicional** |  |  |  | | Connect | 10 | Los usuarios deben ser empleados del Cliente, no se permiten terceros excepto Proveedores de Soporte TI o Personal de Aumento de Personal autorizado por NIQ. |  |  |  | | Connect Express | Ilimitado | Los usuarios deben ser empleados del Cliente, no se permiten terceros excepto Proveedores de Soporte TI o Personal de Aumento de Personal autorizado por NIQ. |  |  |  | | FTP | Ilimitado | Los usuarios deben ser empleados del Cliente, no se permiten terceros excepto Proveedores de Soporte TI o Personal de Aumento de Personal autorizado por NIQ. |  |  |  |   **Condiciones Específicas del Servicio**  **"Tecnología"**. Término que se refiere a los sistemas de NIQ, herramientas y funcionalidades tales como, plataformas, portales web y software accedido/utilizado por el Cliente o de otra manera proporcionado por NIQ en relación con los Servicios, incluyendo actualizaciones y nuevas versiones proporcionadas por NIQ.  El Cliente tendrá acceso a través de la Tecnología de NIQ siempre y cuando el Cliente continúe licenciando los productos y servicios de NIQ. En caso de que el Cliente ya no obtenga la licencia de los productos y servicios de NIQ, la Tecnología NIQ se dará por terminada.  En caso de que el Cliente le proporcione a NIQ cualquier Retroalimentación o Información de Uso, NIQ podrá utilizar, practicar, modificar e incorporar cualquier Retroalimentación e Información de Uso en el desarrollo y prestación de sus Servicios. Todos y cada una de las Retroalimentaciones e Información de Uso que proporcione el Cliente se considerará Información Confidencial y propiedad de NIQ únicamente en la medida en que dichas Retroalimentaciones e Información de Uso se relacionen con los Servicios de NIQ, excluyendo cualquier Información Confidencial del Cliente. La Retroalimentación y/o Información de Uso que proporcione el Cliente no le otorgará ninguna participación accionaria en ninguna parte de los Servicios ni en ninguna mejora o ampliación de los mismos. A los efectos del presente Contrato, el término "**Retroalimentación**" se refiere a cualquier y a todos los comentarios y/o retroalimentación, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, ideas, sugerencias, mejoras, comentarios, informes de errores o fallos y otros comentarios que puedan proporcionarle el Cliente a NIQ con respecto a los Servicios o su uso de los mismos. "**Información de Uso**". Término que se refiere a todos y cada uno de los datos, comentarios y/u opiniones con respecto a la forma en que el Cliente interactúa con los Servicios, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, cualquier información sobre la experiencia del Cliente con los Servicios.  Además de las Restricciones establecidas en el MSA, el Cliente no podrá: (i) copiar los Servicios o cualquiera de la Tecnología subyacente, salvo en la memoria de la computadora o en discos duros con fines de copia de seguridad, en el entendido de que el Cliente reproduzca en dicha copia de seguridad todos los avisos de derechos de propiedad que aparecen en la copia original proporcionada por NIQ; (ii) revelar, distribuir o, de otra manera, transferir o poner a disposición el Servicio a terceros (a menos que se apruebe expresamente lo contrario en virtud de una licencia separada o contrato celebrado entre NIQ y dicho tercero); (iii) realizar ingeniería inversa, descompilar, desensamblar o decodificar cualquier parte del Servicio; (iv) distribuir, comercializar, licenciar o vender cualquier trabajo derivado basado en el Servicio; (v) utilizar el Servicio para acceder a cualquier dato o material que no sea expresamente de conformidad con el Servicio específicamente proporcionado al Cliente en virtud del presente Contrato; (vi) utilizar los Servicios o la Información junto con cualquier programa informático o de software de aprendizaje automático, red neuronal, aprendizaje profundo, análisis predictivo u otro tipo de inteligencia artificial; y/o (vii) utilizar o intentar utilizar cualquier enlace profundo, raspador, robot, bot, araña, minería de datos, código informático o cualquier otro dispositivo, programa, herramienta, algoritmo, proceso o metodología para acceder sistemáticamente, adquirir, copiar, descargar, extraer o supervisar cualquier parte de los Servicios o la Información.  **Datos del Cliente.** Si el Cliente le proporciona a NIQ cualquier dato, contenido, especificaciones, instrucciones, información, códigos de acceso u otros materiales del Cliente o de terceros (en lo sucesivo, los "Datos del Cliente"), o carga, publica, incorpora o utiliza de otro modo Datos del Cliente en los Servicios, dichos Datos del Cliente seguirán siendo propiedad del Cliente o de dicho tercero. El Cliente garantiza que (a) tiene pleno derecho y autoridad para proporcionarle a NIQ cualquier Dato del Cliente que se utilizará en relación con el presente Contrato; (b) en ningún caso, los Datos del Cliente contendrán datos personales; (c) el uso por parte del Cliente de los Servicios, incluyendo cualquier Dato del Cliente libre de virus, rutinas dañinas o componentes de hardware, malware, software de seguimiento, cookies o cualquier rutina de software o componentes de hardware que permitan el acceso no autorizado o deshabilitar o borrar software, hardware o datos; y (d) no subirá ni publicará ninguna información u otro material que (i) no esté relacionado con el negocio del Cliente (no se permiten publicaciones personales); ni (ii) infringirá las leyes aplicables, los derechos de confidencialidad o propiedad de terceros, los derechos o políticas de privacidad, o cualquier derecho contractual, incluidos los términos de las CGC y el presente Contrato; (iii) esté regulado o sujeto a leyes, reglamentos o normas de cualquier gobierno aplicable o cualquier autoridad, departamento o agencia del mismo; o (iv) sea interactivo o incluya cookies u otro software de seguimiento. NIQ puede eliminar los Datos del Cliente de los Servicios que, a discreción de NIQ, puedan ser ilegales o someter a NIQ o a otros a alguna responsabilidad. El Cliente deberá indemnizar, defender y mantener indemne a NIQ de y contra todas las reclamaciones, daños, pérdidas o gastos (incluyendo los honorarios de abogados) derivados del incumplimiento por parte del Cliente de las garantías anteriores y la carga, publicación, incorporación o uso de los Datos del Cliente en los Servicios. NIQ no es responsable de la exactitud, fiabilidad, integridad, puntualidad o idoneidad de los Datos del Cliente para su procesamiento con cualquier Servicio o para los fines del Cliente, y no tiene ninguna responsabilidad ante el Cliente por los problemas de calidad de los Datos del Cliente o la entrega tardía de los mismos. En el uso de los Datos del Cliente, no se le exigen ni imponen a NIQ condiciones o requisitos adicionales, incluido el pago de tasas. NIQ utilizará los Datos del Cliente de conformidad con el presente Contrato. A la terminación del presente Contrato, el Cliente es el único responsable de eliminar los Datos del Cliente que el Cliente ha almacenado/mantenido en los Servicios, a más tardar dentro de los diez (10) días después de dicha terminación. Sin embargo, NIQ podrá conservar copias para fines de archivo solamente.  **Condiciones Específicas de Servicio Adicionales para Tecnología - Excel Studio**  **1.** A las licencias de Excel Studio se les cobrará una cuota anual por el uso hasta los puntos de datos asignados en función del nivel de licencia. Los Cargos no variarán en función de los puntos de datos reales consumidos. Cada licencia nominal tendrá un límite de uso en los puntos de datos mensuales designados. Si se requieren puntos de datos adicionales, el usuario puede ser trasladado a un nivel superior, con los Cargos adicionales asociados.   1. Los Servicios estarán disponibles inicialmente a través de [insertar el nombre de la aplicación actual, por ejemplo, Answers Desktop] (en lo sucesivo, la "herramienta heredada") hasta que se complete la migración a la aplicación de Business Intelligence de NIQ (en lo sucesivo, la "Herramienta BI"), y los plazos que serán notificados. Habrá un periodo paralelo durante el cual los datos estarán disponibles tanto a través de la herramienta heredada como de la Herramienta BI. Una vez finalizado el periodo paralelo, las herramientas heredadas dejarán de estar a disposición del Cliente.   **Servicios de datos - Anexo de Servicios de Medición Minorista**  **(Servicios de Información)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Categoría(s): [nombre de la categoría, nombre de la categoría (puede incluir varias si todas tienen la misma configuración, crear una nueva sección para una categoría diferente con una configuración diferente)].** | | | | | Nombre del servicio: [Insertar menú desplegable] [elija uno: Scantrack, MarketTrack, Retail Index]. | | | | | Tipo de Datos | [Insertar menú desplegable] | Velocidad de Actualización: | [Insertar menú desplegable] | | Frecuencia de Actualización: | Insertar menú desplegable] | Periodicidad: | [Insertar menú desplegable] | | Granularidad: | [Insertar menú desplegable] | Suite Facts: | [Puede elegir varios: valor, volumen, distribución, promoción] | | Desglose Geográfico: | [Insertar menú desplegable] | Complemento para el mercado local: | [INTRODUZCA LOS DATOS - varían según el mercado]. | | Datos de Soporte: | [Insertar menú desplegable] | Detalles de Personalización: | [INTRODUZCA LOS DATOS - cada uno puede ser único]. |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Minorista(s): [nombre del minorista, nombre del minorista (puede incluir varios si todos tienen las mismas especificaciones )]** | | | | | | **Categoría(s): [nombre de la categoría, nombre de la categoría (puede incluir varias si todas tienen la misma configuración, crear una nueva sección para una categoría diferente con una configuración diferente)].** | | | | | | Nombre del servicio: KAD - Datos de marketing | | | | | | Frecuencia de Actualización: | [Insertar menú desplegable] | Periodicidad: | [Insertar menú desplegable] | | Granularidad: | [Insertar menú desplegable] | País: | [introduzca los nombres de los países]] | | División regional de MDB: | [Insertar menú desplegable] | Datos tienda por tienda: | [Insertar menú desplegable] | | Divisón Fascia de MBD: | [Insertar menú desplegable] | División MBD en línea: | [Insertar menú desplegable] |  * [ventas para introducir la descripción del servicio y las especificaciones (por ejemplo, informes)].   **Condiciones Específicas de los Servicios de Medición Minorista**  **1**. Al Cliente se le permite acceder a los Servicios de Datos puestos a disposición por NIQ solo durante la vigencia del presente Contrato; pero no a los Servicios de Datos puestos a disposición por NIQ después de la finalización de la vigencia del presente Contrato, incluso si dichos Servicios de Datos posteriores se refieren a un periodo de calendario que cae dentro de la vigencia del presente Contrato.  **2.** Marcador de posición para Condiciones Adicionales de Datos de los Servicios de Medición Minorista  **Condiciones específicas de los Servicios de Datos de los KAD**   * + - 1. El suministro continuo de KAD está sujeto a la autorización continua de los minoristas nombrados en cuestión en términos aceptables para NIQ. Si un minorista deja de permitir el suministro de KAD, la obligación de NIQ de suministrarlo al Cliente también cesará sin responsabilidad o cualquier cambio en los cargos por los Servicios a menos que el Contrato especifique un cargo por separado para dicho KAD. NIQ podrá actualizar las condiciones aplicables al suministro de KAD con previo aviso en caso de que un minorista haya impuesto condiciones que requieran dicho cambio.       2. El Cliente estará autorizado a utilizar el KAD únicamente para sus fines internos y solo en el mercado al que pertenezca dichos KAD. El Cliente reconoce que los KAD para cualquier minorista nombrado contienen información que es confidencial para ese minorista nombrado y se compromete a mantener en secreto y confidencial todos esos KAD. El uso de KAD está restringido al Cliente a menos que se acuerde específicamente lo contrario.       3. Los datos relativos a cualquier minorista nombrado podrán utilizarse en las negociaciones con ese minorista nombrado, pero el Cliente no podrá copiar, utilizar ni divulgar (y se asegurará de que sus empleados y/o directivos no copien, utilicen ni divulguen) ninguno de esos datos a ningún otro minorista ni a ninguna otra persona de ninguna forma, incluso si se agregan a otros minoristas KAD. Los datos relativos a cualquier minorista mencionado no podrán publicarse sin el consentimiento por escrito de NIQ y del minorista en cuestión.       4. El Cliente hará todos los esfuerzos razonables para garantizar que ningún tercero no autorizado obtenga acceso a ningún KAD en posesión, custodia o control del Cliente.       5. Sin perjuicio de cualesquiera otros derechos de rescisión de NIQ, en caso de incumplimiento por parte del Cliente de los términos del presente Contrato en relación con el uso de KAD, NIQ podrá dar por terminado el presente Contrato y/o el/los Servicio(s) afectado(s) mediante notificación por escrito con efecto inmediato.       6. Cada minorista designado tendrá derecho a exigir directamente el cumplimiento de las obligaciones relativas a sus KAD como si fueran parte en el presente Contrato.       7. El cliente reconoce que los minoristas mencionados no son responsables de los KAD relacionados con ellos y se compromete a no presentar ninguna reclamación contra los minoristas en relación con sus KAD.       8. El Cliente deberá notificar inmediatamente a NIQ si adquiere o es adquirido por o es miembro del mismo grupo de empresas que una organización minorista. NIQ tendrá derecho finalizar inmediatamente la prestación de los KAD que se refieren a un minorista nombrado al Cliente en caso de que el Cliente sea adquirido por, adquiera o se convierta en un competidor del minorista (como se define de vez en cuando por el minorista).       9. Si el Cliente da por terminado un Servicio KAD antes del final de cualquier vigencia fija o un periodo de preaviso requerido para el servicio KAD, o si NIQ da por terminado un Servicio KAD por causa justificada, NIQ no estará obligado a reembolsar o acreditar cualquier cargo pagado o por pagar con respecto a dicho periodo restante.       10. En caso de conflicto entre los términos relativos al uso de los Servicios en general y los términos relativos al uso de los KAD, los términos relativos al uso de los KAD prevalecerán.   **Condiciones Específicas para Otros Servicios de Datos de Medición Minorista**   * + - 1. Marcador de posición 1 para Otras Condiciones de Datos de Servicios de Medición Minorista       2. Marcador de posición 2 para otras condiciones de datos de Servicios de Medición Minorista   **Servicios de Datos - Anexo de Servicios del Panel de Consumidores**  **(Servicios de Información)**  [ventas para introducir controladores de precios y otras especificaciones]  **Condiciones Específicas de Servicio para el Panel de Consumidores**   1. Marcador de posición para las vigencias de los Datos del SPC 2. Marcador de posición para las vigencias de los Datos del SPC   **Anexo de Almacén de Datos**  **Condiciones Específicas del Servicio**   * + - 1. Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario del MSA, el Cliente podrá incorporar, almacenar y/o utilizar de cualquier otro modo la Información y las Referencias en un almacén de datos relacional que contenga diversos datos diseñados para consultas e informes continuos (en lo sucesivo, "Almacén de Datos") únicamente en relación con el uso permitido de los Servicios por parte del Cliente de conformidad con el Contrato. El Almacén de Datos residirá en servidores y detrás de cortafuegos del Cliente o del Proveedor de Servicios de Soporte de TI del Cliente (tal y como se define este término en el MSA) y/o se mantendrá en una instancia de nube virtual privada segura alojada en nombre del Cliente por el Proveedor de Servicios de Soporte de TI del Cliente, y en cada caso que cumpla los requisitos de este Anexo. Cualquiera de estos proveedores de servicios de soporte de TI debe ser un proveedor aceptado por la industria de este tipo de servicios y NIQ debe confirmar que no requiere aprobaciones de minoristas para el almacenamiento en la nube. El personal de TI del Cliente y/o de su Proveedor de Servicios de Soporte de TI, según corresponda, operará y mantendrá el Almacén de Datos.       2. Salvo que se establezca expresamente lo contrario en el MSA o NIQ lo acuerde por escrito, el Cliente no podrá: (a) mejorar conjuntos de datos de terceros con Información o Referencias; (b) fusionar, vincular o armonizar Información o Referencias con datos de medición de minoristas, mercados o consumidores de terceros; (c) almacenar datos de nivel de cuenta clave o tienda no estadounidenses; (d) desarrollar o mejorar una biblioteca de referencias o un servicio sustituto para cualquier servicio de NIQ; (e) utilizar Información o Referencias en cualquier aplicación o producto de terceros o de cara al exterior del cliente; (f) utilizar los Servicios o la Información junto con cualquier aprendizaje automático, red neuronal, aprendizaje profundo, análisis predictivo u otro programa informático o de software de inteligencia artificial; (g) llevar a cabo cualquier otro uso perjudicial o competitivo con los negocios, productos o servicios de NIQ y sus afiliados; y/o (h) revelar o proporcionar acceso a la Información o Referencias a cualquier otro tercero.       3. El Cliente y su Proveedor de Servicios de Soporte de TI deberán (i) implementar y mantener salvaguardas administrativas, físicas y técnicas diseñadas para proteger contra cualquier recopilación, uso, divulgación o acceso no autorizado de la Información y las Referencias de conformidad con el presente Contrato y con todas las leyes, normas y reglamentos aplicables en materia de protección y seguridad de datos; y (ii) ejercer como mínimo el mismo grado de cuidado para salvaguardar la Información y las Referencias que el Cliente ejercería para proteger su propia propiedad de naturaleza similar. Todos los centros de datos en los que residan Información y Referencias deberán contar con la certificación de seguridad de la información SSAE18 SOC2, ISO27001 u otra norma equivalente del sector, y se pondrán a disposición de NIQ copias de los resúmenes de los informes de auditoría cuando así lo solicite. El contrato del Cliente con su Proveedor de Servicios de TI (incluido el alojamiento en la nube) incluirá, como mínimo, disposiciones estándar del sector para la seguridad y confidencialidad de toda la información cubierta por esta licencia de Almacén de Datos. Los servicios de cualquier Proveedor de Servicios de Soporte de TI se limitarán únicamente al almacenamiento, alojamiento e infraestructura en nombre del Cliente, y no para fines de visualización de datos, manipulación de datos o la prestación de servicios analíticos o de otro tipo sin celebrar primero un contrato por escrito separado con NIQ, de los cuales NIQ puede consentir o negar.       4. El Cliente le notificará a NIQ por escrito con prontitud (y en cualquier caso dentro de los dos (2) días hábiles o antes si así lo requiere la ley aplicable) después de tener conocimiento de cualquier acceso no autorizado, uso o divulgación de la Información y/o Referencias (en lo sucesivo, "Violación de Seguridad"). El Cliente se compromete a (i) tomar medidas inmediatas, a sus expensas, para investigar la Violación de Seguridad; (ii) identificar y mitigar los efectos de, y llevar a cabo cualquier recuperación u otra acción necesaria para remediar la Violación de Seguridad; y (iii) proporcionarle a NIQ una descripción detallada de la Violación de Seguridad y cualquier otra información que pueda ser razonablemente solicitada en relación con los detalles de la violación tan pronto como la información esté disponible. El contenido de las comunicaciones, avisos, comunicados de prensa o informes relacionados con cualquier Violación de Seguridad debe ser aprobado por NIQ antes de cualquier publicación o comunicación pública a terceros. Las Violaciones de Seguridad deben notificarse a [Cybersecurity.Notifications@smb.nielseniq.com](mailto:Cybersecurity.Notifications@smb.nielseniq.com). NIQ se reserva el derecho de dar por terminada esta Licencia de Almacén de Datos en caso de una Violación de Seguridad confirmada, según lo determinado por NIQ.       5. NIQ tendrá derecho, a su exclusivo cargo, a auditar el uso y la seguridad de la Información y las Referencias por parte del Cliente para verificar el cumplimiento del presente Anexo por parte del Cliente. Cualquier auditoría de este tipo se llevará a cabo con una previa notificación razonable, durante el horario laboral y de forma que no interrumpa la actividad del Cliente. En ninguna circunstancia, el Cliente estará obligado a revelarle a NIQ cualquier información o material que el Cliente está obligado a mantener como confidencial en virtud de las obligaciones del Cliente a cualquier tercero. NIQ se reserva el derecho a tomar las medidas que considere oportunas incluyendo, de manera enunciativa mas no limitativa, la suspensión o terminación de esta licencia de Almacén de Datos, si el Cliente no cumple con los términos de este Anexo.       6. Al vencimiento o terminación de esta licencia de Almacén de Datos, el Contrato o los Servicios aplicables, lo que suceda primero, el Cliente deberá eliminar de forma segura toda la Información y Referencias que residen en los o el Almacén de Datos/ bases de datos, registros de transacciones, archivos exportados, copias de seguridad y otros medios de comunicación y deberá proporcionar la certificación por escrito de la destrucción a NIQ a la finalización.   **Anexo de Servicios Analíticos**  **(Servicios de Información)**  [ventas para introducir especificaciones y otra información habitual sobre ACC].  **Anexo de Servicios Globales**  **(Servicios de Información)**  [ventas para introducir especificaciones y otra información habitual de GS]  **Anexo de Servicios TDLinx**  **(Servicios de Información)**  **Condiciones Específicas de los Servicios TDLinx**  [ventas para trabajar con el departamento Legal en la creación del presente anexo].  **Anexo de Servicios Brandbank**  **(Servicios de Información)**  **Condiciones Específicas para los Servicios Brandbank**  [ventas para trabajar con el departamento Legal en la creación del presente anexo].  **Anexo de Servicios NielsenIQ Essentials**  **(Servicios de Información)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Núm. de Entregas Anuales | Tipo de Entrega | Comentarios - Fabricante | Comentarios - Minorista | | Hasta xxx | Análisis estándar - Simple | Análisis estándar para una categoría: Mercadotecnia Dirigida, Visión General del Producto de Consumo, Salud del Producto, Venta/Defensa, Innovación o Enfoque de mercado/minorista.  Incluye una fuente de datos/modelo y utiliza segmentaciones existentes. Presentación en PowerPoint o equivalente. | Análisis estándar para una revisión de categoría, un análisis de mercado o una profundización similar pertinente para las fuentes autorizadas.  Incluye una fuente de datos/modelo y utiliza segmentaciones existentes. Presentación en PowerPoint o equivalente. | | Hasta xxx | Análisis estándar - Complejo | Análisis estándar para una categoría: Mercadotecnia Dirigida, Visión General del Producto de Consumo, Salud del Producto, Venta/Defensa, Innovación o Enfoque de mercado/minorista.  Incluye múltiples fuentes de datos, múltiples modelos y/o requiere la creación de un nuevo segmento de compradores o productos.  Presentación en PowerPoint o equivalente. | Análisis estándar para una revisión de categoría, un análisis de mercado o una profundización similar pertinente para las fuentes autorizadas.  Incluye múltiples fuentes de datos y/o requiere la creación de un nuevo segmento de compradores o productos.  Presentación en PowerPoint o equivalente. | | Hasta xxx | Análisis de Problemas Empresariales - Sencillo | Análisis basado en hipótesis de una única cuestión empresarial para una categoría.  Incluye una fuente de datos/modelo y utiliza segmentaciones existentes.  Presentación en PowerPoint o equivalente. | N/A - no disponible para minoristas | | Hasta xxx | Análisis de Problemas Empresariales - Complejo | Análisis basado en hipótesis de una única cuestión empresarial para una categoría.  Incluye múltiples fuentes de datos, múltiples modelos y/o requiere la creación de un nuevo segmento de compradores o productos.  Presentación en PowerPoint o equivalente. | Análisis basado en hipótesis de una única cuestión empresarial para una categoría.  Incluye múltiples fuentes de datos y/o requiere la creación de un nuevo segmento de compradores o productos.  Presentación en PowerPoint o equivalente. | | Hasta xxx | Análisis de Problemas Empresariales - Complejo personalizado | Diseño de un enfoque analítico para una pregunta empresarial muy personalizada sobre el comportamiento del consumidor/comprador. La solución requiere un alto grado de detalle y profundidad, impulsado por el número de subtemas subyacentes, la necesidad de combinar un gran número de fuentes de datos / modelos, y la necesidad de comprar segmentaciones altamente personalizadas.  Presentación en PowerPoint o equivalente. | Diseño de un enfoque analítico para una pregunta empresarial muy personalizada sobre el comportamiento del consumidor/comprador. La solución requiere un alto grado de detalle y profundidad, impulsado por el número de subtemas subyacentes, la necesidad de combinar un gran número de fuentes de datos / modelos, y la necesidad de comprar segmentaciones altamente personalizadas.  Presentación en PowerPoint o equivalente. | | Hasta xxx | Recorrido | Un miembro del equipo de NIQ presenta el análisis en directo, por videoconferencia o en la oficina del cliente. | Un miembro del equipo de NIQ presenta el análisis en directo, por videoconferencia o en la oficina del cliente. | | Hasta xxx | Taller | Taller en el que el equipo de servicios de NIQ y los líderes de opinión presentan un análisis sobre un tema concreto de una categoría y buscan soluciones con el Cliente. | Taller en el que el equipo de servicios de NIQ y los líderes de opinión presentan un análisis sobre un tema concreto de una categoría y buscan soluciones con el Cliente. | | Hasta xxx | Horario de oficina (virtual) | Ventana de tiempo dedicada para que los usuarios del Cliente contacten virtualmente al personal de servicio de NIQ para recibir asistencia personalizada sobre temas como el proceso analítico, preguntas sobre datos o uso del software. | Ventana de tiempo dedicada para que los usuarios del Cliente contacten virtualmente al personal de servicio de NIQ para recibir asistencia personalizada sobre temas como el proceso analítico, preguntas sobre datos o uso del software. | | Hasta xxx | Horas de oficina (presencial) | Ventana de tiempo dedicada para que los usuarios del Cliente contacten personalmente al personal de servicio de NIQ para recibir asistencia personalizada sobre temas como el proceso analítico, preguntas sobre datos o uso del software. | Ventana de tiempo dedicada para que los usuarios del Cliente contacten personalmente al personal de servicio de NIQ para recibir asistencia personalizada sobre temas como el proceso analítico, preguntas sobre datos o uso del software. | | Hasta xxx | Capacitación (virtual) | Una sesión de dos horas de un curso que forme parte del plan de estudios actual de NIQ a través de videoconferencia impartida por el equipo de atención al cliente de NIQ. | Una sesión de dos horas de un curso que forme parte del plan de estudios actual de NIQ a través de videoconferencia impartida por el equipo de atención al cliente de NIQ. | | Hasta xxx | Capacitación (presencial) | Una sesión de dos horas de un curso que forma parte del plan de estudios actual de NIQ de forma presencial en NIQ o en la oficina del cliente impartido por el equipo de servicio al cliente de NIQ. | Una sesión de dos horas de un curso que forma parte del plan de estudios actual de NIQ de forma presencial en NIQ o en la oficina del cliente impartido por el equipo de servicio al cliente de NIQ. | | Hasta xxx | Actualización del informe de Servicios de Medición Minorista - AOD o NITRO | Una actualización de un archivo Excel con <= 2 MM de puntos de datos que proporciona una visión del estado de la empresa, utilizando plantillas de informes estándar NIQ y herramientas de inteligencia empresarial estándar AOD o NITRO. Sin desarrollo de aplicaciones, código VBA, etc.  Entregado +3 días después de la actualización de la base de datos. Sin comentarios. Las actualizaciones incluyen el mantenimiento estándar, como la actualización a los últimos periodos y los cambios de mercado debidos a eventos de los minoristas, pero no la solicitud de cambios. El informe puede actualizarse trimestral, mensual o semanalmente, en función de la frecuencia de actualización de la base de datos y de las necesidades de la empresa. Si se actualiza mensualmente, por ejemplo, el informe contará como doce (12) actualizaciones. | Una actualización de un archivo Excel con <= 2 MM de puntos de datos que proporciona una visión del estado de la empresa, utilizando plantillas de informes estándar NIQ y herramientas estándar de inteligencia empresarial AOD. Sin desarrollo de aplicaciones, código VBA, etc.  Entregado +3 días después de la actualización de la base de datos. Sin comentarios. Las actualizaciones incluyen el mantenimiento estándar, como la actualización a los últimos periodos y los cambios de mercado debidos a eventos de los minoristas, pero no la solicitud de cambios. El informe puede actualizarse trimestral, mensual o semanalmente, en función de la frecuencia de actualización de la base de datos y de las necesidades de la empresa. Si se actualiza mensualmente, por ejemplo, el informe contará como doce (12) actualizaciones. | | Hasta xxx | Extracción de datos - AOD, NITRO o CASE | Un archivo Excel con <= 2 MM de puntos de datos, utilizando plantillas de informes estándar NIQ y herramientas estándar de inteligencia empresarial. Sin desarrollo de aplicaciones, código VBA, etc. Sin comentarios. | Un archivo Excel con <= 2 MM de puntos de datos, utilizando plantillas de informes estándar NIQ y herramientas estándar de inteligencia empresarial. Sin desarrollo de aplicaciones, código VBA, etc. Entregado +3 días después de la actualización de la base de datos. Sin comentarios. | | Hasta xxx | Informe de Servicios de Medición Minorista - nuevo o modificación - AOD o NITRO | Creación de un informe de Servicios de Medición Minorista, tal como se ha definido anteriormente, o ejecución de una solicitud de modificación de un informe existente, utilizando una plantilla de informe estándar. | Creación de un informe, tal como se ha definido anteriormente, o ejecución de una solicitud de modificación de un informe existente, utilizando una plantilla de informe estándar. | | Hasta xxx | Extracción de datos - Connect | Una actualización de un informe apropiado a través de la herramienta Connect Enterprise. Si se extrae en un entorno Por Encargo, el informe no puede superar los 2.5MM de puntos de datos. Si se utiliza una plantilla de informe apropiado rellenada previamente, no se puede realizar ninguna modificación. Entregado +3 días después de la actualización de la base de datos. Sin comentarios. | Una actualización de un informe apropiado a través de la herramienta Connect Enterprise. Si se extrae en un entorno Por Encargo, el informe no puede superar los 2.5MM de puntos de datos. Si se utiliza una plantilla de informe apropiado rellenada previamente, no se puede realizar ninguna modificación. Entregado +3 días después de la actualización de la base de datos. Sin comentarios. | | Hasta xxx | Selecciones guardadas | Creación, mantenimiento y publicación de selecciones guardadas para el usuario cliente. La selección guardada se basa en la combinación de las características estándar NIQ y los valores asociados según las instrucciones del cliente. | Creación, mantenimiento y publicación de selecciones guardadas, incluidas agrupaciones de mercados a petición, para el usuario cliente. La selección guardada se basa en la combinación de las características estándar NIQ y los valores asociados según las instrucciones del cliente. | |  | Soporte de bases de datos personalizadas | Asistencia mensual sobre la colocación recomendada de elementos nuevos y modificados en la definición personalizada del cliente. | N/A - no disponible para minoristas (próximamente añadiremos moléculas de este tipo específicas para minoristas) |   **Anexo del Modelo de Servicio**  **(Servicios de Información)**  El Modelo de Servicio incluye hasta XXX puntos por Año Contractual (en lo sucesivo, los "Puntos del Modelo de Servicio") con el fin de analizar y comprender los datos bajo licencia de los Servicios de Medición Minorista, de los Servicios de Panel de Consumidores y/o los servicios de Tecnología bajo licencia. Dentro de un mes determinado, el Cliente podrá solicitar hasta XXX puntos al mes. El valor en puntos de cada servicio se indica en el cuadro siguiente. El Cliente solicitará los servicios al presentarle un resumen del proyecto a NIQ con un plazo de entrega aproximado como se indica en la tabla siguiente. El valor en puntos y el plazo de entrega de los servicios solicitados, pero no incluidos en la tabla siguiente serán proporcionados por NIQ. Los Puntos del Modelo de Servicio incluidos que no se soliciten y entreguen antes de que finalice el Año Contractual se considerarán renunciados y perdidos, y no se convertirán ni podrán convertirse en dinero en efectivo, crédito, reembolso u otro tipo de devolución. Todos los servicios encargados deben completarse y entregarse dentro del Año Contractual en el que se contabilizan.   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Entregable** | **Definición operativa** | **Valor de los Puntos por Entrega** | **Plazos de entrega**  **(plazo de preaviso)** |  |  |  |  | | NIQ Managed para el Gestor de Entrega de Datos -  Extracto establecido o extracto único ad hoc | Configuración o Extracto AdHoc único de **un Gestor de entrega de datos**, gestionado por NIQ. La frecuencia de entrega, el modelo de datos, el formato de archivo y el tipo de entrega estarán en función del nivel de suscripción. | Seis | Ocho semanas |  |  |  |  | | NIQ Managed para el Gestor de Entrega de Datos -  Solicitud de Cambio de Extracto Impulsada por el Cliente | Hasta cinco **solicitudes de Cambio de Extractos Impulsadas por el Cliente** para extractos inicialmente configurados y gestionados por NIQ. | Tres | Ocho semanas |  |  |  |  |   **Anexo de Servicios de Recurso de Cuenta**  **(Servicios de Información)**   |  | | --- | | Servicios | | Dos punto cincuenta y cinco (2.55) - Equivalente a tiempo completo Apoyo en tierra  Uno (1) - Equivalente a tiempo completo Apoyo en alta mar  Sesenta por ciento (60%) de un Analista equivalente a tiempo completo o un (1) Analista equivalente a tiempo parcial al sesenta por ciento (60%), in situ en la sede del Cliente.  Un (1) Vicepresidente  Dos (2) Directores  Un (1) Director Asociado de Clientes) |   **Condiciones Específicas para los Servicios de Recurso de Cuentas:**   1. **Recurso de Cuenta.** Los Servicios de Recurso de Cuenta complementan la actividad principal de NIQ, que consiste en ofrecer productos y servicios de datos, información y análisis. Los Recursos Cuenta enumerados anteriormente (en lo sucesivo, los "Recursos NIQ") le proporcionarán apoyo al Cliente al usar los Servicios. El Recurso de Cuenta tiene conocimiento de los datos de NIQ, información y/o Servicios analíticos que le permiten al Recurso de Cuenta, sin limitación, ayudar al Cliente en la comprensión de los Servicios nombrados en su análisis del día a día de los principales problemas de negocio del Cliente y consultas; solucionar problemas y ejecutar datos complicados y escenarios de modelado de datos de NIQ, información y/o análisis; responder a las preguntas del Cliente sobre temas tales como el proceso analítico de NIQ, preguntas de datos, uso de software. El Cliente tomará sus propias decisiones basándose en los Servicios de Recursos de Cuenta proporcionados al Cliente. NIQ sigue siendo el único responsable de la supervisión del Recurso de Cuenta, la fijación de horarios y salarios y otras cuestiones relacionadas con el empleo. 2. **[opcional - incluir solo si se compromete a asistencia en el lugar] En el lugar en el cliente.** Para los Recursos de Cuenta de NIQ que trabajen en la sede del Cliente, éste proporcionará espacio de oficina y apoyo rutinario de oficina. Excepto por vacaciones, bajas por enfermedad y días festivos siguiendo las políticas de NIQ, los Recursos de NIQ in situ estarán generalmente en la sede del Cliente durante el horario laboral normal del Cliente (horario de la sede). 3. **[opcional - solo si se aprueba**] **Satisfacción**. En caso de que el Cliente quede insatisfecho con los servicios de cualquier Recurso de NIQ in situ asignado a su sede, el Cliente le comunicará a NIQ los motivos de su insatisfacción y le concederá a NIQ un plazo no inferior a sesenta (60) días para subsanar las causas de la insatisfacción del Cliente. El Cliente puede solicitar la reasignación del Recurso de Cuenta NIQ si la insatisfacción persiste después del periodo de sesenta (60) días. En tal caso, NIQ asignará un Recurso de Cuenta NIQ diferente a la sede del Cliente tan pronto como sea comercialmente práctico.   **Anexo de Capacitación**  **(Servicios de Información)**  NIQ proporcionará acceso a todos los recursos de aprendizaje digitales disponibles a su propio ritmo y en la plataforma para los Servicios prestados en virtud del presente Contrato durante la Vigencia del mismo, y la formación dirigida por un instructor como se indica a continuación solo durante el primer Año Contractual. Todos los materiales de capacitación (por ejemplo, guías de referencia para la capacitación, ayudas para el trabajo, videos, etc.) están sindicados. La personalización específica del cliente de materiales de capacitación, videos, módulos de aprendizaje electrónico, etc., está sujeta a las tarifas de personalización vigentes en ese momento.  Viajes y gastos: El Cliente es responsable de todos los gastos de viaje y de los gastos relacionados aprobados previamente en los que incurra el instructor o instructores durante la ejecución de las sesiones de capacitación.  Política de cancelación de la capacitación: Si las fechas de capacitación se cancelan/modifican después de haber finalizado, los gastos incurridos por el instructor correrán a cargo del Cliente.  La capacitación adicional está sujeta a la disponibilidad del instructor a los precios vigentes en ese momento, más gastos de viaje.   1. Capacitación con Instructor 2. Tema: [introduzca el tema/nombre de la clase] 3. Formato de la clase: [elija uno: Virtual Multicliente, Virtual Específico para el Cliente, Aula Específica para el Cliente]. 4. Número máximo de participantes: xx 5. Número de sesiones: xx 6. Número de sesiones por día: xx 7. Tema: [introduzca el tema/nombre de la clase] 8. Formato de la clase: [elija uno: Virtual Multicliente, Virtual Específico para el Cliente, Aula Específica para el Cliente]. 9. Número máximo de participantes: xx 10. Número de sesiones: xx 11. Número de sesiones por día: xx   **Anexo del Contrato de Nivel de Servicios**  **(Servicios de Información)**  **Condiciones Específicas de los Servicios para el Contrato de Nivel de Servicios**  [ventas para trabajar con el departamento Legal en la creación del presente anexo].  **Anexo de Acceso Permitido a Grupos de Clientes/Filiales**  Sujeto a los términos y condiciones del presente CPSL y a las disposiciones aplicables del Contrato, la Información bajo licencia en virtud del presente CPSL podrá ser utilizada y/o compartida únicamente con las unidades organizativas, grupos empresariales, equipos empresariales y/o Filiales del Cliente cuya actividad principal se desarrolle en el ámbito de [banca de inversión][investigación de renta variable][consultoría tradicional][otros] O [identificados a continuación:].  **[PRUEBAS ADICIONALES POR DETERMINAR]**  **(Servicios de Información)**  [Ventas a introducir por proceso/política actual]. |